

因“打機”接觸電腦 因電腦成就事業

專訪“唯思科技”創辦人梁福氣

文：一鷗



梁福氣，一個充滿福氣的名字，才三十來歲，便已成功創業，擁有一間十多人的科技公司，業務亦不斷擴張，更在青洲跨境加工區設置據點，除吸納國內人才外，更為融入珠三角市場做好準備。

所謂“行行出狀元，成功非僥倖”。還在就讀小學五、六年級時的梁福氣，就是因為喜歡“打機”而愛上電腦。當年是“任天堂紅白機”的天下，亦流行到電腦公司購買“電腦遊戲”磁碟回家安裝。一次機緣巧合的機會，親友送了一部舊電腦給他，他便為了“打機”開始接觸電腦，研究如何安裝這些遊戲，不知不覺間對電腦產生了興趣。

升上中學後，他參加了學校的電腦學會。在學會指導老師陳盛疇的引領下，開始接觸編寫電腦程式，並且發現透過電腦程式語言，可以協助處理很多生活上的事務。對於第一次用BASIC編寫顯示字符圖形程序取得成功那一刻的興奮，梁福氣至今仍記憶猶新。他在升大時便報讀了電腦專業，繼續在電腦“編程領域”裡汲取知識，並且在畢業後兩年，與中學時認識的師姐何穎璇創辦了今天的“唯思科技”公司。



公司於2008年創辦，初期只有3名成員，除梁福氣和他的師姐外，還有一位外籍教授作顧問。提到創辦“唯思科技”，梁福氣謙虛地說，目前公司只是起步階段，而且成立公司也不是他一個人的功勞，而是公司整個團隊努力的成果。現時公司主要從事線上軟件開發、網站開發、智能手機程式開發，以及提供互聯網市場策略，希望透過創意構思、平面設計和程式開發三個層面互相補充及結合，為客戶提供優質而高度整合的一站式解決方案。

梁福氣憶述當日創業時仍滿懷感恩地說，從大學二年級開始，已在澳門電訊(CTM)做兼職。大學畢業後便正式加入CTM，並且負責管理一個編程小組。由於CTM是一間大機構，業務範圍



頗廣，只要肯學，不怕“蝕底”，便可學到很多東西，他很多實戰的基礎就是在此時打下。不過大公司也有層級分明、手續繁複的弊端。他亦曾經歷過由於無法取得軟件開發所須的設備而不得不放棄個人構思的困境。當年澳門寫字樓租金較便宜，加上他希望在工作上有更大的靈活性，可以直接面對客戶，了解客戶的需要，為客戶提供更多、更全面，以及更完善的服務，於是便毅然離開CTM，“下海”創業。所以，CTM可說是梁福氣創業的起步點。

一路走來，梁福氣總結經驗，認為公司的客戶網主要是靠口碑，以及一次又一次不厭其煩與客戶的聯絡而慢慢建立起來的。因此，梁福氣頗重視服務態度，特別是“以人為本”的服務精神。對客戶是這樣，對員工也是這樣。他一再強調，從事電腦科技事業，“人才”是最大的本錢。

現時，公司採用的是開放的“扁平化”管理。他時常與員工直接討論，只要在工作上有新點子，如果是好的，公司都會接納。至於工作方面，如遇到一些設備上的不足，或者軟件操作上的疑惑，只要公司知道，而且又有能力增添的，公司都會儘可能給員工提供，或者協助員工，讓員工可以儘快解決困難，將工作做好。

由於電腦科技日新月異，對於自己，以至員工如何能持續進修，掌握工作上的最新技術，梁福氣表示，目前公司仍沒有固定的在職培訓，除了鼓勵員工利用政府的“持續進修發展計劃”的資助去報讀一些相關課程外，對於剛剛大學畢業的新入職員工，公司會了解他們在大學裡學過的新技術，若對公司的工作或未來發展有幫助，公司會請他與其他員工分享，讓其他員工對新技術可以多一些了解，以便提升全體員工的技術水平。

對於打算入行的年青人，梁福氣表示，大學電腦專業是基本的要求。當然，經驗也很重要，但經驗是可以累積的。因此，他勉勵年青人要肯花時間去不斷學習，追求新的知識和技術，並且肯承擔責任，不要怕困難。電腦科技是一門不斷變化的學問，年青人要勇於面對，不要碰到未學過的東西便馬上說不懂，要嘗試去解決問題，因為解決問題是成長的最大助力。

梁福氣強調，只要年青人對電腦專業有一定認識，“編程能力”有一定水平，特別是對PHP語言有一定掌握，懂得寫APPS，對IOS及Android系統有一定了解，加上擁有解決問題的信心和毅力，就非常適合入行。

面對今天本澳經濟起飛的年代，電腦科技行業的前景究竟又如何呢？對公司的業務發展又會有什麼影響呢？對此梁福氣表示，雖然今天的營運成本比當年創業時已翻了很多倍，加上





外資公司的實力雄厚，競爭力大，業務不斷擴充，服務推陳出新，使得“唯思科技”經營面臨著更大壓力，不過，由於一方面這些落戶澳門的外資企業拓展業務尤其需要對本地及內地市場需求有透徹的了解，更需要掌握兩地的文化底蘊及差異，另一方面，對於收集所得的大批客戶數據，如消費模式、生活習慣等，均須通過電腦科技進行管理、整合及分析，而“唯思科技”在這兩方面均具有優勢。“唯思科技”是澳門土生土長的電腦科技公司，員工大都是本地人，掌握本地文化及市場動向，能夠更貼心地為客戶提供優質的整合服務，所以在競爭上亦較為有利。到目前為止，公司一直以本澳作為基地，然後逐步向內地發展。就發展目標而言，公司最希望能夠創造出品牌，讓客戶在使用之餘，亦能想起公司，為未來更多元化發展打下基礎。



真的是“行行出狀元”，梁福氣就是因為小學時愛上了“打機”而成就了今天的事業。可見“玩物”未必“喪志”，這要看“玩物”者能否在遊戲中找到自己未來的發展方向，梁福氣的故事就是一個很好的例證。正如梁福氣所說，“玩物喪志”與“格物致知”只是一線之差。

在此，祝願梁福氣和他的工作團隊能早日完成心願，開發出受歡迎的品牌。同時，亦希望一直在沉迷“打機”的年青人，不要只“玩物”，更要立志與梁福氣看齊，將“玩物”轉化成事業，走向“格物致知”的康莊大道。

