

親子故事取材 與開元故事法

文：彭執中

親子故事可以培養孩子的表達能力、思維、創意、品德等多方面素質，更可以增進親子關係。筆者創立的“開元故事法”，主張按孩子的興趣及需要去選擇或創作故事。其核心理念是：“仁愛共勉，忠誠表達，情境共鳴，多元寬容。”在介紹具體方法之前，先說一個故事：

以前有一個賣酒的人，承傳祖先七代的釀酒秘方，用祖先的方法釀酒，並沿用祖先定下的精美瓶子去裝酒，即舊瓶舊酒。但生意卻愈來愈差。他問客人為何買的愈來愈少。客人回答，他喜歡新口味。賣酒人便改了方法，釀出了不同味道的新酒，但仍用舊瓶裝酒，即是舊瓶新酒。結果，被一些老主顧投訴，說酒味變了，不如以前，他們要買舊酒，並且說，要創新，改瓶子便可。賣酒人就改用新瓶裝舊酒，即新瓶舊酒。但又遭到另一些客人投訴，他們覺得之前的新酒的味道不錯，祇是用了舊瓶子裝，客人以為是舊酒，就不買，用新瓶裝新酒便是，即新瓶新酒。賣酒人就有些迷惘，究竟怎樣做才對？



您對賣酒人有什麼建議？選自己最擅長的方式去生產？選最受顧客歡迎的酒及瓶去生產？還是做齊四款，讓客人選擇？顯然，這故事沒有標準答案，要視乎賣酒人的性格及能力，以及客人的喜好而定。其實，那賣酒人不是別人，正是在下：我正在想，究竟我要向各位介紹哪些故事取材的方法呢？我以瓶代表人物，酒代表情節，以對孩子說故事為例子，介紹如下：

1. 舊瓶舊酒：古往今來，好故事多不勝數，存在於歷史、名人傳記、神話、童話、民間故事、戲劇、小說、電影、電視劇、卡通、漫畫、趣聞軼事、家族故事等等。用現成的故事便可，但要留意故事主角需要有正確的價值觀及高尚的品格，並且要配合孩子的興趣及需要。

2. 舊瓶新酒：用孩子喜歡的故事人物，創出新情節，表達特定的主題。例如，您想培養孩子助人的精神，而孩子喜歡白雪公主及三隻小豬，您便說公主出行，遇上三隻小豬，各有難題，公主熱心相助。又例如，孩子喜歡王子除魔故事，便說王子小時候身體不好，好心幫助一位窮大爺，大爺指點他練武，結果王子練得好武功。再例如，孩子喜歡聽王子及公主相愛結婚的故事，便可說王子公主結婚後，生了小王子，小王子學習父母的助人精神，幫助孩子們解決學習的困難。上述例子，都是用孩子喜歡的人物去表揚助人的精神。選用舊人物，也可以多元化，從古今故事中選用奇趣的人物及靈感。例如，有靈性的大鳥朋友，可以是神鷗、仙鶴等。

3. 新瓶舊酒：用舊故事的精彩橋段配上孩子喜歡的人物。

其實，好故事實在很多，但照本直說，孩子不一定喜歡。向孩子說如孔融讓梨的故事，來談兄弟禮讓本來很好。但家中孩子祇有一個，他又不喜歡吃水果，故事就不能引起孩子共鳴。如果用孩子喜歡的人物，例如喜羊羊，效果會比較好。可以說喜羊羊雖然食物不夠，但仍熱心與兄弟分享。有些橋段，古今中外的神話及童話都有類似之處，可謂經得起考驗的好橋段，如小子歷險，英雄救人/除奸，仙人賜寶，感恩報答，貪心受懲等都可以配上新的人物。用新人物說故事時，可以賦以時代氣息，配上孩子感興趣的情境，令孩子產生共鳴。

4. 新瓶新酒：這就是創新故事了。創作不一定很難，您可以由“舊瓶新酒”及“新瓶舊酒”出發，改編的經歷多了，便能創出新故事。此外，在這裡也極為概括地介紹兩種創作方法：



★**道理派：**為灌輸道理而說故事。

故事先定中心思想，然後透過故事人物去表達中心思想。

例如要表達忠義精神，主線可以是忠臣報國，可以是義士鋤奸，可以是忠僕救主，可以是義犬報恩。主線定好之後，使用情境印證主線。情境可以是孩子容易產生共鳴、嚮往或同情的處境，孩子自會投入，領悟您要表達的道理。衝突見本性，患難見真情，透過衝突及患難的情境，更顯現故事人物的性格、價值觀，令人物生動，故事精彩。道理派雖首重道理，還要着重趣味，即道理趣味化！

★**玩樂派：**為玩樂而說故事。以孩子喜歡的人物及情境和孩子一起用遊戲方式去互動說故事。更可與孩子一起互動創作，用上工具，例如圖畫、手偶、玩具去觸發



靈感。更可配合豐富的面部表情、動作、身體接觸、唱歌舞蹈等讓彼此投入。工具不用複雜，即與和孩子一起畫一些圖案，做簡單面具，把尋常物件當作實物都可以。玩樂派雖首重玩樂，還要本着正確道德觀念去說故事，總是要“好有好報，惡有惡報”！

以上四種方式，可隨您能力、喜好，並配合孩子的興趣及需要去採用。可以用一兩種，也可以用上四種。把人物及情節從一個故事中抽出來，放在新故事中使用，又或者抽取一些情節，加以改編使用，是找素材的好方法。

上述方法，可隨意變通，靈活使用。其實，親子故事，首重感情，而非技巧，您用愛心與真誠為孩子說出的故事，就是最好的故事！

（作者：澳門大學教務長）