

心理實驗 啟示

文：黃思雅

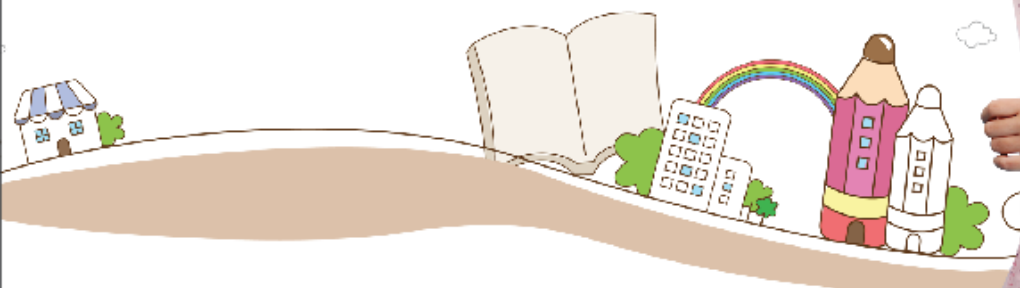
比馬龍效應

很多家長都希望自己的小孩在學習上能有非凡成就。中國自古以來就有“望子成龍”的講法。如何能讓小孩如自己所願成“龍”成“鳳”呢？我們可看以下這個有趣的心理實驗：

在1966年於美國推行的一個有關教育心理的“比馬龍效應”(Pygmalion Effect)實驗中，研究人員在一批小學生當中，先測試他們個別的智商，再隨機抽出20%為實驗組，然後對教師聲稱這批實驗組學生是“資優兒童”。大約一年後，研究人員再為這些實驗組學生測試學習成績，發現平均增長率明顯高於其他學生。儘管在實驗開始時這批學生的成績並不是特別的出眾，但因為老師相信那一批實驗學生就是“資優兒童”，因而老師會不自覺地特別關懷、重視、鼓勵，以及愛護這些“優良學生”，而使得這些學生增強了自尊和自信，刺激了學習動機，加快了成長速度。

“比馬龍效應”在教育界備受重視，主要應用在對學生的期待以及教學上如何善用教材及教學法方面，以啟發學生的自尊心(Self-esteem)，提升他們對自己的期待。“比馬龍效應”與“自我實現的預言”(Self-fulfilling Prophecy)類似。但要注意的是預言可以是好事，也可以是壞事。因此最重要的是，一個人假若得到適當的鼓勵和認同，平庸的人也可以有突出的成就。但如果一開始就認定自己會失敗，通常結果就真的會失敗。

因此如果父母希望子女能有好的表現，很重要的就是你要選擇相信你的孩子，若果連父母也認為自己的孩子不行、沒有能力，那孩子也就真的如父母所想那樣，成為他們想像中的“沒用的孩子”。





心理學家皮亞傑

了解孩子的發展，明白孩子的需要

著名心理學家皮亞傑認為，每個孩子的成長都會經過四個重要階段，其中約6歲至12歲之間的孩子處於“具體運算階段”。這個階段的小孩最明顯的標誌是守恆概念的形。守恆概念是指兒童認識到一個事物的知覺特徵無論如何變化，它的量始終保持不變。例如，兩支等長的鉛筆無論如何放置，它們的長度始終是相等的。兒童是通過可逆推理、兩維互補和恒等性推理等思維形式，獲得守恆概念的。

下面是關於守恆的兩個有趣實驗：

物質守恆：讓尚未達到物質守恆的兒童親眼看著一小碗牛奶全部倒入另一根試管內的全過程，接著問被試的兒童試管裡的牛奶和原來碗裡的牛奶哪個更多？幾乎所有沒有形成守恆概念的兒童，都堅持是試管裡的牛奶更多。

數量守恆：給兒童呈現兩排數量一樣多的糖果，前後排列一致，讓他們回答兩排糖果的數量是否一樣多，兒童一般都能回答正確。但是如果實驗者把其中的一排擴大或縮小間距，改變其外觀形態，然後再讓兒童回答兩排糖果是否一樣多。皮亞傑發現，小於7歲的兒童往往回答錯誤，而年齡大一些的兒童卻能認為兩排糖果一樣多。

應注意的是兒童獲得不同守恆形式的年齡是不一樣的，最早掌握的是數量守恆（6、7歲），接著是物質守恆和長度守恆（7、8歲），面積守恆和重量守恆（9、10歲），最後是體積守恆（12歲）。

因此父母應該清楚了解孩子自身的發展，這既可讓小孩在學習上有充分的發揮，也可讓遇到發展障礙的兒童能及早獲得正確的矯治。

