

第八章 價值觀



目錄

| | |
|--------------------------------------------|-----------|
| 8.1 教育價值觀 | 3 |
| 表 8.1a：受訪青年的教育價值觀同意度（2020） | 3 |
| 表 8.1b：不同年齡組別受訪青年的教育價值觀同意度（2020） | 5 |
| 8.2 就業價值觀 | 9 |
| 表 8.2a：受訪青年的就業價值觀同意度（2020） | 9 |
| 表 8.2b：不同年齡組別受訪青年的就業價值觀同意度（2020） | 11 |
| 8.3 婚姻與性價值觀 | 15 |
| 表 8.3a：受訪青年對婚姻與性價值觀同意度（2020） | 15 |
| 表 8.3b：不同年齡組別受訪青年的婚姻與性價值觀同意度（2020） | 18 |
| 表 8.3c：不同年齡組別受訪青年對婚姻與性的價值觀（2016） | 20 |
| 表 8.3d：受訪青年的兩性平等狀況（2018，2020） | 22 |
| 8.4 人生價值觀 | 23 |
| 表 8.4a：受訪青年的人生價值觀同意度（2020） | 23 |
| 表 8.4b：不同年齡組別受訪青年的人生價值觀同意度（2020） | 26 |
| 8.5 家國情懷價值觀 | 31 |
| 表 8.5a：受訪青年的國家認同感（2020） | 31 |
| 表 8.5b：不同年齡組別受訪青年的國家認同感價值觀同意度（2020） | 32 |
| 8.6 家庭價值觀 | 35 |
| 表 8.6a：受訪青年的家庭價值觀同意度（2020） | 35 |
| 表 8.6b：不同年齡組別受訪青年的家庭價值觀同意度（2020） | 38 |
| 8.7 社會價值觀 | 42 |
| 表 8.7a：受訪青年的社會價值觀同意度（2020） | 42 |
| 表 8.7b：不同年齡組別受訪青年的社會價值觀同意度（2020） | 45 |
| 8.8 青年與父母價值觀比較 | 50 |
| 表 8.8a：受訪青年與父母價值觀比較的相近程度（2020） | 50 |
| 表 8.8b：不同年齡組別受訪青年與父母價值觀比較的相近程度（2020） | 52 |
| 8.9 宗教信仰價值觀 | 57 |
| 表 8.9a：受訪青年的宗教信仰價值觀同意度（2020） | 57 |
| 表 8.9b：不同年齡組別受訪青年的宗教信仰價值觀同意度（2020） | 59 |
| 8.10 金錢價值觀 | 63 |
| 表 8.10a：受訪青年的金錢價值觀同意度（2020） | 63 |
| 表 8.10b：不同年齡組別受訪青年的金錢價值觀同意度（2020） | 65 |

8.1 教育價值觀

表 8.1a：受訪青年的教育價值觀同意度（2020）

| 教育價值觀 | 2020 | | | | | |
|------------------------|---------|-----|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 學校的教育對個人成長有幫助 | 139 | 7.1 | 640 | 32.9 | 1,168 | 60.0 |
| 整體澳門人的知識水平正在不斷提升 | 156 | 8.0 | 655 | 33.7 | 1,135 | 58.3 |
| 學歷會影響一個人的前途 | 142 | 7.3 | 573 | 29.4 | 1,232 | 63.3 |
| 政府投放的教育資源有助於鼓勵個人增長知識水平 | 97 | 5.0 | 564 | 29.0 | 1,285 | 66.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.1a(續)：受訪青年的教育價值觀同意度（2018）

| 教育價值觀 | 2018 | | | | | |
|---------------|---------|------|-------|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 學校的教育對個人成長有幫助 | 142 | 6.4 | 719 | 32.5 | 1,351 | 61.1 |
| 整體澳門人的知識水平很低 | 674 | 30.5 | 1,077 | 48.7 | 459 | 20.8 |
| 學歷不會影響一個人的前途 | 855 | 38.7 | 784 | 35.5 | 570 | 25.8 |
| 澳門教育制度並不全面 | 223 | 10.1 | 934 | 42.3 | 1,051 | 47.6 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.1a(續)：受訪青年的教育價值觀 (2005-2006, 2008, 2010, 2012)

| 問題 | 同意百分比 | | | | |
|-----------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2005 (N=1285) | 2006 (N=982) | 2008 (N=3445) | 2010 (N=3992) | 2012 (N=2804) |
| 學校的教育對個人成長有幫助 | 84.2 | 85.8 | 63.5 | 66.1 | 63.1 |
| 整體澳門人的知識水平很低 ⁽¹⁾ | 46.5 | 37.2 | 35.2 | 25.2 | 24.3 |
| 學歷不會影響一個人的前途 ⁽¹⁾ | 28.1 | 24.2 | 18.8 | 20.5 | 17.9 |
| 人應該活到老，學到老 | 89.5 | 88.4 | 78.0 | 81.1 | 77.5 |
| 澳門教育制度並不全面 ⁽¹⁾ | 68.7 | 60.0 | 53.6 | 46.5 | 45.4 |
| 你支持澳門之十年義務教育 | 87.2 | 85.6 | -- | -- | -- |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，青年價值觀與行為指標研究 2005 及 2006。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

圖 8.1a：受訪青年的教育價值觀
(2005-2006, 2008, 2010, 2012)

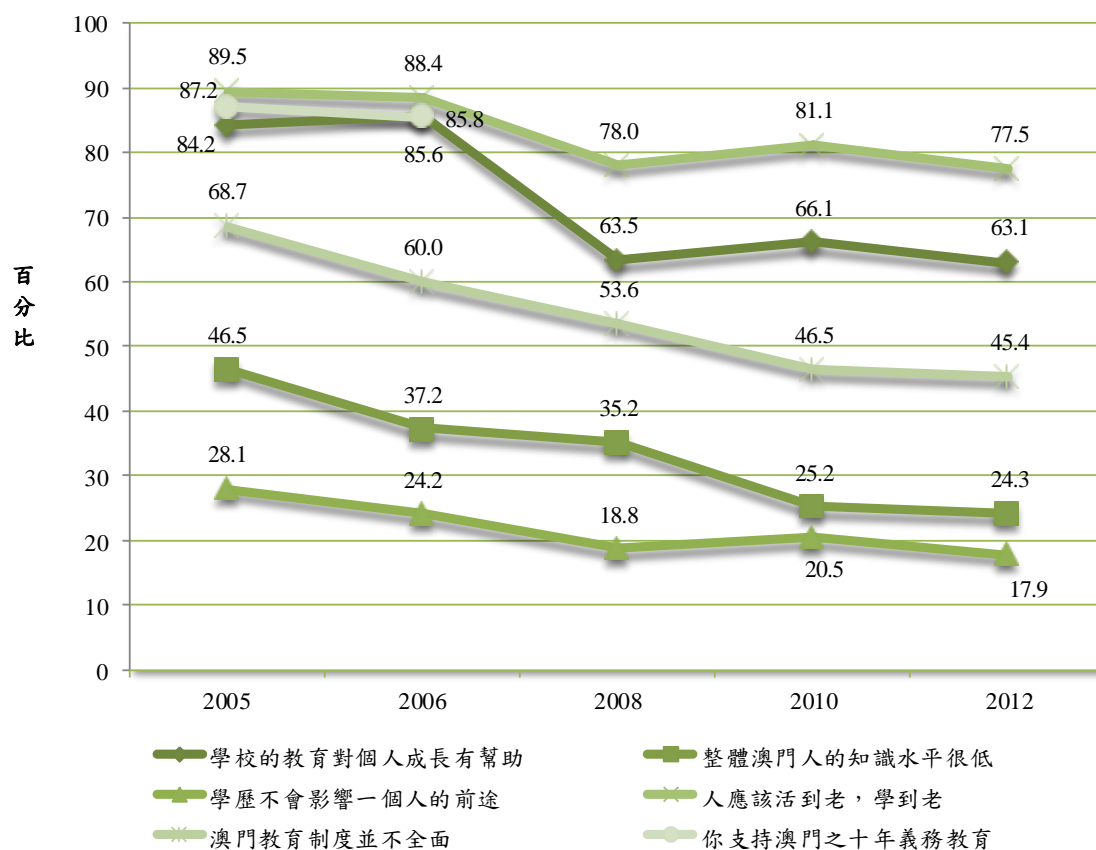


表 8.1b：不同年齡組別受訪青年的教育價值觀同意度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “學校的教育對個人成長有幫助” (N=1947) | | | | | | | | | |
|---------|-----------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 8 | 5.9 | 24 | 8.1 | 33 | 10.3 | 30 | 6.8 | 44 | 5.8 |
| 3 分 | 40 | 29.4 | 104 | 35.0 | 109 | 34.2 | 157 | 35.8 | 230 | 30.4 |
| 4 至 5 分 | 88 | 64.7 | 169 | 56.9 | 177 | 55.5 | 252 | 57.4 | 482 | 63.8 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “整體澳門人的知識水平正在不斷提升” (N=1946) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 4 | 2.9 | 23 | 7.8 | 37 | 11.6 | 39 | 8.9 | 53 | 7.0 |
| 3 分 | 46 | 33.8 | 110 | 37.2 | 104 | 32.6 | 158 | 36.0 | 237 | 31.3 |
| 4 至 5 分 | 86 | 63.2 | 163 | 55.1 | 178 | 55.8 | 242 | 55.1 | 466 | 61.6 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 296 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “學歷會影響一個人的前途” (N=1947) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 10 | 7.4 | 15 | 5.1 | 23 | 7.2 | 39 | 8.9 | 55 | 7.3 |
| 3 分 | 28 | 20.6 | 72 | 24.2 | 91 | 28.5 | 149 | 33.9 | 233 | 30.8 |
| 4 至 5 分 | 98 | 72.1 | 210 | 70.7 | 205 | 64.3 | 251 | 57.2 | 468 | 61.9 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “政府投放的教育資源有助於鼓勵個人增長知識水平” (N=1946) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 3 | 2.2 | 18 | 6.1 | 22 | 6.9 | 29 | 6.6 | 25 | 3.3 |
| 3 分 | 35 | 25.7 | 89 | 30.1 | 82 | 25.7 | 137 | 31.2 | 221 | 29.2 |
| 4 至 5 分 | 98 | 72.1 | 189 | 63.9 | 215 | 67.4 | 273 | 62.2 | 510 | 67.5 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 296 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 756 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.1b(續)：不同年齡組別受訪青年的教育價值觀同意度 (2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “學校的教育對個人成長有幫助” (N=2212) | | | | | | | | | |
|---------|--------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 17 | 8.5 | 15 | 6.0 | 16 | 5.0 | 34 | 7.7 | 60 | 6.0 |
| 3 分 | 74 | 37.0 | 102 | 41.0 | 198 | 61.5 | 109 | 24.5 | 236 | 23.7 |
| 4 至 5 分 | 109 | 54.5 | 132 | 53.0 | 108 | 33.5 | 301 | 67.8 | 701 | 70.3 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 249 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 997 | 100.0 |
| 價值觀 | “整體澳門人的知識水平很低” (N=2210) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 90 | 45.0 | 71 | 28.5 | 58 | 18.1 | 155 | 34.9 | 300 | 30.1 |
| 3 分 | 86 | 43.0 | 136 | 54.6 | 220 | 68.5 | 206 | 46.4 | 429 | 43.1 |
| 4 至 5 分 | 24 | 12.0 | 42 | 16.9 | 43 | 13.4 | 83 | 18.7 | 267 | 26.8 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 249 | 100.0 | 321 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “學歷不會影響一個人的前途” (N=2209) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 99 | 49.8 | 95 | 38.1 | 82 | 25.5 | 174 | 39.2 | 405 | 40.7 |
| 3 分 | 57 | 28.6 | 106 | 42.6 | 183 | 57.0 | 143 | 32.2 | 295 | 29.6 |
| 4 至 5 分 | 43 | 21.6 | 48 | 19.3 | 56 | 17.5 | 127 | 28.6 | 296 | 29.7 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 249 | 100.0 | 321 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “澳門教育制度並不全面” (N=2208) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 44 | 22.1 | 32 | 12.9 | 12 | 3.7 | 43 | 9.7 | 92 | 9.3 |
| 3 分 | 119 | 59.8 | 132 | 53.0 | 213 | 66.6 | 150 | 33.8 | 320 | 32.1 |
| 4 至 5 分 | 36 | 19.1 | 85 | 34.1 | 95 | 29.7 | 251 | 56.5 | 584 | 58.6 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 249 | 100.0 | 320 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.1b(續)：不同年齡組別受訪青年的教育價值觀 (2012)

| 2012 | | | | | |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 學校的教育對個人成長有幫助 (N=2770) | 58.7 | 51.1 | 55.2 | 69.0 | 73.1 |
| 整體澳門人的知識水平很低 ⁽¹⁾ (N=2781) | 20.1 | 21.0 | 26.2 | 24.7 | 26.6 |
| 學歷不會影響一個人的前途 ⁽¹⁾ (N=2781) | 14.2 | 18.8 | 18.7 | 16.7 | 18.6 |
| 人應該活到老，學到老 (N=2781) | 62.8 | 66.3 | 74.7 | 86.5 | 86.5 |
| 澳門教育制度並不全面 ⁽¹⁾ (N=2781) | 28.3 | 36.9 | 46.9 | 51.5 | 52.8 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.1b(續)：不同年齡組別受訪青年的教育價值觀 (2008, 2010)

| 2008 (N=3421) | | | | |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 學校的教育對個人成長有幫助 | 50.7 | 59.8 | 71.5 | 70.1 |
| 整體澳門人的知識水平很低 ⁽¹⁾ | 28.1 | 37.3 | 36.1 | 38.2 |
| 學歷不會影響一個人的前途 ⁽¹⁾ | 12.6 | 19.4 | 19.7 | 22.0 |
| 人應該活到老，學到老 | 70.8 | 77.3 | 82.9 | 79.7 |
| 澳門教育制度並不全面 ⁽¹⁾ | 38.5 | 52.4 | 59.3 | 61.1 |
| 2010 (N=3985) | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 學校的教育對個人成長有幫助 | 63.6 | 57.9 | 69.0 | 73.8 |
| 整體澳門人的知識水平很低 ⁽¹⁾ | 16.4 | 27.8 | 28.0 | 27.9 |
| 學歷不會影響一個人的前途 ⁽¹⁾ | 19.5 | 20.5 | 20.4 | 21.2 |
| 人應該活到老，學到老 | 72.5 | 78.4 | 84.7 | 88.7 |
| 澳門教育制度並不全面 ⁽¹⁾ | 29.1 | 49.8 | 49.3 | 57.1 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

8.2 就業價值觀

表 8.2a：受訪青年的就業價值觀同意度（2020）

| 就業價值觀 | 2020 | | | | | |
|----------------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 當選擇工作時，第一個考慮因素是薪酬 | 184 | 9.4 | 725 | 37.2 | 1,039 | 53.3 |
| 你清楚自己現時/將來的職業取向 | 287 | 14.7 | 740 | 38.0 | 921 | 47.3 |
| 本澳就業市場充滿機會 | 389 | 20.0 | 928 | 47.7 | 630 | 32.4 |
| 選擇第一份工作時，不會考慮個人興趣或專長 | 651 | 33.4 | 813 | 41.7 | 484 | 24.8 |
| 工作滿足感比薪酬重要 | 265 | 13.6 | 825 | 42.4 | 857 | 44.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.2a(續)：受訪青年的就業價值觀同意度（2018）

| 就業價值觀 | 2018 | | | | | |
|----------------------|---------|------|-------|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 當擇業時，第一個考慮因素是工作薪酬 | 342 | 15.5 | 718 | 32.5 | 1,149 | 52.0 |
| 你清楚自己現時/將來的職業取向 | 377 | 17.1 | 823 | 37.3 | 1,004 | 45.6 |
| 本澳就業市場充滿機會 | 703 | 31.8 | 1,083 | 49.0 | 423 | 19.2 |
| 選擇第一份工作時，不會考慮個人興趣或專長 | 1,013 | 45.9 | 692 | 31.3 | 504 | 22.8 |
| 工作滿足感比薪酬重要 | 296 | 13.4 | 870 | 39.4 | 1,040 | 47.1 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.2a(續)：受訪青年的就業價值觀 (2005-2006, 2008, 2010, 2012)

| 問題 | 同意百分比 | | | | |
|----------------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2005 (N=1285) | 2006 (N=982) | 2008 (N=3445) | 2010 (N=3992) | 2012 (N=2835) |
| 當擇業時，第一個考慮因素是工作薪酬 ⁽¹⁾ | 59.8 | 60.0 | 41.7 | 45.4 | 45.9 |
| 你清楚自己現時/將來的職業取向 | 57.8 | 50.3 | 42.2 | 46.8 | 42.2 |
| 本澳就業市場充滿機會 | 63.0 | 52.0 | 23.4 | 23.9 | 30.5 |
| 擁有一份工作才是有價值的人 | 60.3 | 62.4 | -- | -- | -- |
| 個人專長不足以影響你選擇一份職業 ⁽¹⁾ | 40.9 | 44.2 | 28.6 | 32.3 | 29.8 |
| 工作滿足感比薪酬重要 | 63.7 | 69.1 | 52.4 | 51.7 | 50.9 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，青年價值觀與行為指標研究 2005 及 2006。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

圖 8.2a：受訪青年的就業價值觀 (2005-2006, 2008, 2010, 2012)

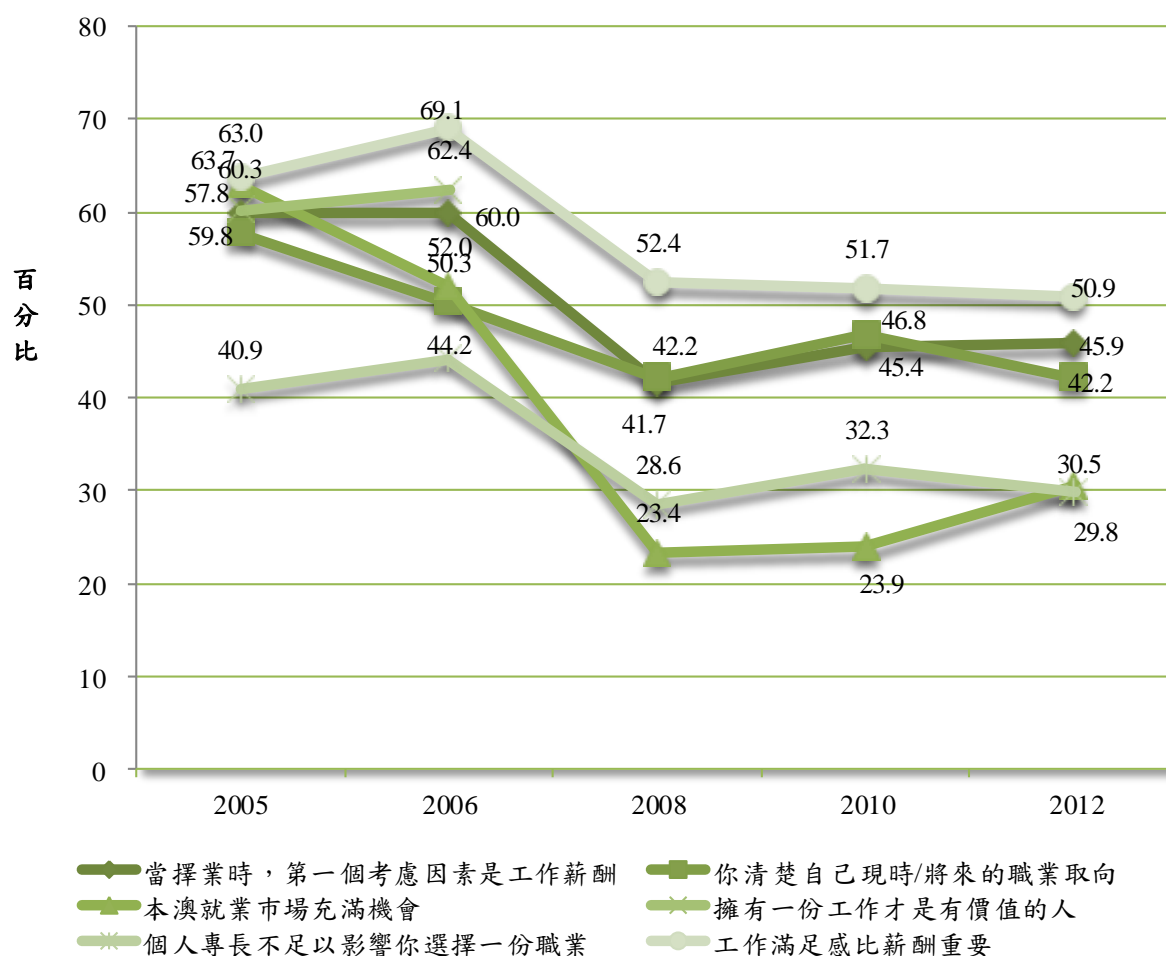


表 8.2b：不同年齡組別受訪青年的就業價值觀同意度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “當選擇工作時，第一個考慮因素是薪酬” (N=1948) | | | | | | | | | |
|---------|---------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 14 | 10.4 | 28 | 9.4 | 30 | 9.4 | 41 | 9.3 | 71 | 9.4 |
| 3 分 | 65 | 48.1 | 124 | 41.8 | 109 | 34.2 | 182 | 41.4 | 245 | 32.4 |
| 4 至 5 分 | 56 | 41.5 | 145 | 48.8 | 180 | 56.4 | 217 | 49.3 | 441 | 58.3 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “你清楚自己現時/將來的職業取向” (N=1948) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 45 | 33.3 | 59 | 19.9 | 34 | 10.7 | 70 | 15.9 | 79 | 10.4 |
| 3 分 | 47 | 34.8 | 100 | 33.7 | 142 | 44.5 | 193 | 43.9 | 258 | 34.1 |
| 4 至 5 分 | 43 | 31.9 | 138 | 46.5 | 143 | 44.8 | 177 | 40.2 | 420 | 55.5 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “本澳就業市場充滿機會” (N=1947) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 34 | 25.2 | 69 | 23.2 | 54 | 16.9 | 96 | 21.9 | 136 | 18.0 |
| 3 分 | 60 | 44.4 | 158 | 53.2 | 156 | 48.9 | 226 | 51.5 | 328 | 43.3 |
| 4 至 5 分 | 41 | 30.4 | 70 | 23.6 | 109 | 34.2 | 117 | 26.7 | 293 | 38.7 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “選擇第一份工作時，不會考慮個人興趣或專長” (N=1948) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 66 | 48.9 | 169 | 56.9 | 102 | 32.0 | 140 | 31.8 | 174 | 23.0 |
| 3 分 | 47 | 34.8 | 95 | 32.0 | 134 | 42.0 | 199 | 45.2 | 338 | 44.6 |
| 4 至 5 分 | 22 | 16.3 | 33 | 11.1 | 83 | 26.0 | 101 | 23.0 | 245 | 32.4 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “工作滿足感比薪酬重要” (N=1947) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 18 | 13.4 | 40 | 13.5 | 40 | 12.5 | 56 | 12.7 | 111 | 14.7 |
| 3 分 | 58 | 43.3 | 122 | 41.1 | 142 | 44.5 | 209 | 47.5 | 294 | 38.8 |
| 4 至 5 分 | 58 | 43.3 | 135 | 45.5 | 137 | 42.9 | 175 | 39.8 | 352 | 46.5 |
| 總計 | 134 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.2b(續)：不同年齡組別受訪青年的就業價值觀同意度 (2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “當擇業時，第一個考慮因素是工作薪酬” (N=2209) | | | | | | | | | |
|---------|---------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 49 | 24.5 | 28 | 11.3 | 30 | 9.4 | 97 | 21.9 | 138 | 13.9 |
| 3 分 | 78 | 39 | 87 | 34.9 | 167 | 52.0 | 139 | 31.4 | 247 | 24.8 |
| 4 至 5 分 | 73 | 36.5 | 134 | 53.8 | 124 | 38.6 | 207 | 46.7 | 611 | 61.3 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 249 | 100.0 | 321 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “你清楚自己現時/將來的職業取向” (N=2204) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 67 | 33.5 | 37 | 14.9 | 51 | 15.9 | 89 | 20.1 | 133 | 13.4 |
| 3 分 | 71 | 35.5 | 108 | 43.6 | 182 | 56.9 | 152 | 34.3 | 310 | 31.2 |
| 4 至 5 分 | 62 | 31.0 | 103 | 41.5 | 87 | 27.2 | 202 | 45.6 | 550 | 55.4 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 248 | 100.0 | 320 | 100.0 | 443 | 100.0 | 993 | 100.0 |
| 價值觀 | “本澳就業市場充滿機會” (N=2209) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 79 | 39.5 | 63 | 25.4 | 62 | 19.3 | 154 | 34.7 | 345 | 34.6 |
| 3 分 | 96 | 48.0 | 138 | 55.6 | 221 | 68.9 | 197 | 44.4 | 431 | 43.3 |
| 4 至 5 分 | 25 | 12.5 | 47 | 19.0 | 38 | 11.8 | 93 | 20.9 | 220 | 22.1 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 248 | 100.0 | 321 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “選擇第一份工作時，不會考慮個人興趣或專長” (N=2209) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 121 | 60.5 | 118 | 47.4 | 99 | 30.9 | 228 | 51.5 | 447 | 44.8 |
| 3 分 | 62 | 31.0 | 92 | 37.0 | 178 | 55.6 | 111 | 25.1 | 249 | 25.0 |
| 4 至 5 分 | 17 | 8.5 | 39 | 15.6 | 43 | 13.5 | 104 | 23.4 | 301 | 30.2 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 249 | 100.0 | 320 | 100.0 | 443 | 100.0 | 997 | 100.0 |
| 價值觀 | “工作滿足感比薪酬重要” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 30 | 15.0 | 33 | 13.3 | 33 | 10.3 | 41 | 9.2 | 159 | 16.0 |
| 3 分 | 79 | 39.5 | 115 | 46.4 | 193 | 60.5 | 139 | 31.4 | 344 | 34.5 |
| 4 至 5 分 | 91 | 45.5 | 100 | 40.3 | 93 | 29.2 | 263 | 59.4 | 493 | 49.5 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 248 | 100.0 | 319 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.2b(續)：不同年齡組別受訪青年的就業價值觀 (2012)

| 問題 | 同意百分比 | | | | |
|----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 當擇業時，第一個考慮因素是工作薪酬 ⁽¹⁾ (N=2813) | 38.6 | 49.7 | 48.3 | 43.3 | 46.8 |
| 你清楚自己現時/將來的職業取向 (N=2813) | 31.7 | 35.5 | 36.7 | 49.0 | 49.3 |
| 本澳就業市場充滿機會 (N=2811) | 12.7 | 21.3 | 29.4 | 38.7 | 39.0 |
| 個人專長不足以影響你選擇一份職業 ⁽¹⁾ (N=2810) | 31.4 | 26.2 | 29.8 | 28.5 | 31.8 |
| 工作滿足感比薪酬重要 (N=2812) | 46.3 | 49.2 | 51.1 | 56.5 | 50.7 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.2b(續)：不同年齡組別受訪青年的就業價值觀 (2008, 2010)

| 2008 (N=3421) | | | | |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 當擇業時，第一個考慮因素是工作薪酬 ⁽¹⁾ | 35.5 | 41.9 | 45.2 | 43.2 |
| 你清楚自己現時/將來的職業取向 | 33.0 | 40.5 | 43.1 | 51.0 |
| 本澳就業市場充滿機會 | 14.7 | 22.1 | 26.5 | 29.1 |
| 個人專長不足以影響你選擇一份職業 ⁽¹⁾ | 26.5 | 28.0 | 28.1 | 31.6 |
| 工作滿足感比薪酬重要 | 51.2 | 57.9 | 52.8 | 47.9 |
| 2010 (N=3985) | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 當擇業時，第一個考慮因素是工作薪酬 ⁽¹⁾ | 40.4 | 49.1 | 45.8 | 46.0 |
| 你清楚自己現時/將來的職業取向 | 38.5 | 40.4 | 49.3 | 58.9 |
| 本澳就業市場充滿機會 | 24.5 | 19.5 | 25.6 | 26.6 |
| 個人專長不足以影響你選擇一份職業 ⁽¹⁾ | 30.4 | 33.9 | 30.3 | 34.2 |
| 工作滿足感比薪酬重要 | 51.5 | 51.9 | 52.4 | 51.4 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

8.3 婚姻與性價值觀

表 8.3a：受訪青年對婚姻與性價值觀同意度（2020）

| 婚姻與性價值觀 | 2020 | | | | | |
|--------------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 婚前性行為 | 434 | 22.3 | 745 | 38.3 | 766 | 39.4 |
| 婚前同居 | 310 | 16.0 | 730 | 37.6 | 903 | 46.5 |
| 一夜情 | 1,076 | 55.3 | 589 | 30.3 | 280 | 14.4 |
| 同時多個性伴侶 | 1,324 | 68.1 | 438 | 22.5 | 183 | 9.4 |
| 你害怕與同性戀者做朋友 | 1,138 | 58.5 | 627 | 32.3 | 179 | 9.2 |
| 不反對同性戀，因人有權自由選擇性取向 | 150 | 7.7 | 551 | 28.4 | 1,241 | 63.9 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.3a(續)：受訪青年對婚姻與性價值觀同意度（2018）

| 婚姻與性價值觀 | 2018 | | | | | |
|--------------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 婚前性行為 | 385 | 17.6 | 998 | 45.7 | 801 | 36.7 |
| 同居 | 305 | 14.0 | 999 | 45.7 | 881 | 40.3 |
| 一夜情 | 1,319 | 60.4 | 651 | 29.8 | 214 | 9.8 |
| 同時多個性伴侶 | 1,635 | 75.0 | 415 | 19.0 | 131 | 6.0 |
| 你害怕與同性戀者做朋友 | 1,274 | 58.3 | 685 | 31.3 | 228 | 10.4 |
| 不反對同性戀，因人有權自由選擇性取向 | 137 | 6.3 | 539 | 24.6 | 1512 | 69.1 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.3a(續)：受訪青年對婚姻與性的價值觀 (2012, 2014, 2016)

| 問題 | 2012 | | 2014 | | 2016 | |
|----------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 總人數(N) | 接受百分比 | 總人數(N) | 接受百分比 | 總人數(N) | 接受百分比 |
| 從一而終的愛情觀 | 2,837 | 65.3 | -- | -- | -- | -- |
| 婚前性行為 | 2,833 | 31.6 | 2,586 | 32.9 | 2,468 | 38.3 |
| 同居 | 2,831 | 37.0 | 2,595 | 44.4 | 2,472 | 45.7 |
| 一夜情 | 2,831 | 7.8 | 1,643 | 8.7 | 2,469 | 9.9 |
| 墮胎 | 2,832 | 3.6 | 2,590 | 3.3 | 2,470 | 3.4 |
| 同時多個性伴侶 | 2,832 | 6.3 | 2,028 | 5.1 | 2,470 | 5.3 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。

表 8.3a(續)：受訪青年對婚姻與性的價值觀 (2005-2006, 2008, 2010)

| 問題 | 接受百分比 | | | |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2005 (N=1701) | 2006 (N=1227) | 2008 (N=3445) | 2010 (N=3992) |
| 中學生談戀愛 | 92.2 | 91.4 | -- | -- |
| 從一而終的愛情觀 | 90.3 | 86.0 | 59.4 | 60.9 |
| 一腳踏兩船或多船 | 18.3 | 13.1 | -- | -- |
| 婚前性行為 | 75.4 | 63.1 | 40.4 | 31.8 |
| 同居 | 83.9 | 82.5 | 47.0 | 38.0 |
| 多於一個以上的性伴侶 | 20.6 | 16.4 | -- | -- |
| 婚外情 | 10.1 | 7.5 | -- | -- |
| 避孕 | 90.5 | 79.5 | -- | -- |
| 一夜情 | 29.9 | 23.2 | 10.3 | 7.3 |
| 伴侶因濫交而患上愛滋病 | 5.8 | 6.5 | -- | -- |
| 他人因濫交而患上愛滋病 | 14.3 | 12.8 | -- | -- |
| 墮胎 | -- | -- | 5.6 | 4.1 |
| 性濫交 | -- | -- | 3.2 | 2.3 |

資料來源：循道衛理建華家庭服務中心，青年婚姻與性指標研究 2005 及 2006。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

圖 8.3a：受訪青年對婚姻與性的價值觀
(2005-2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016)

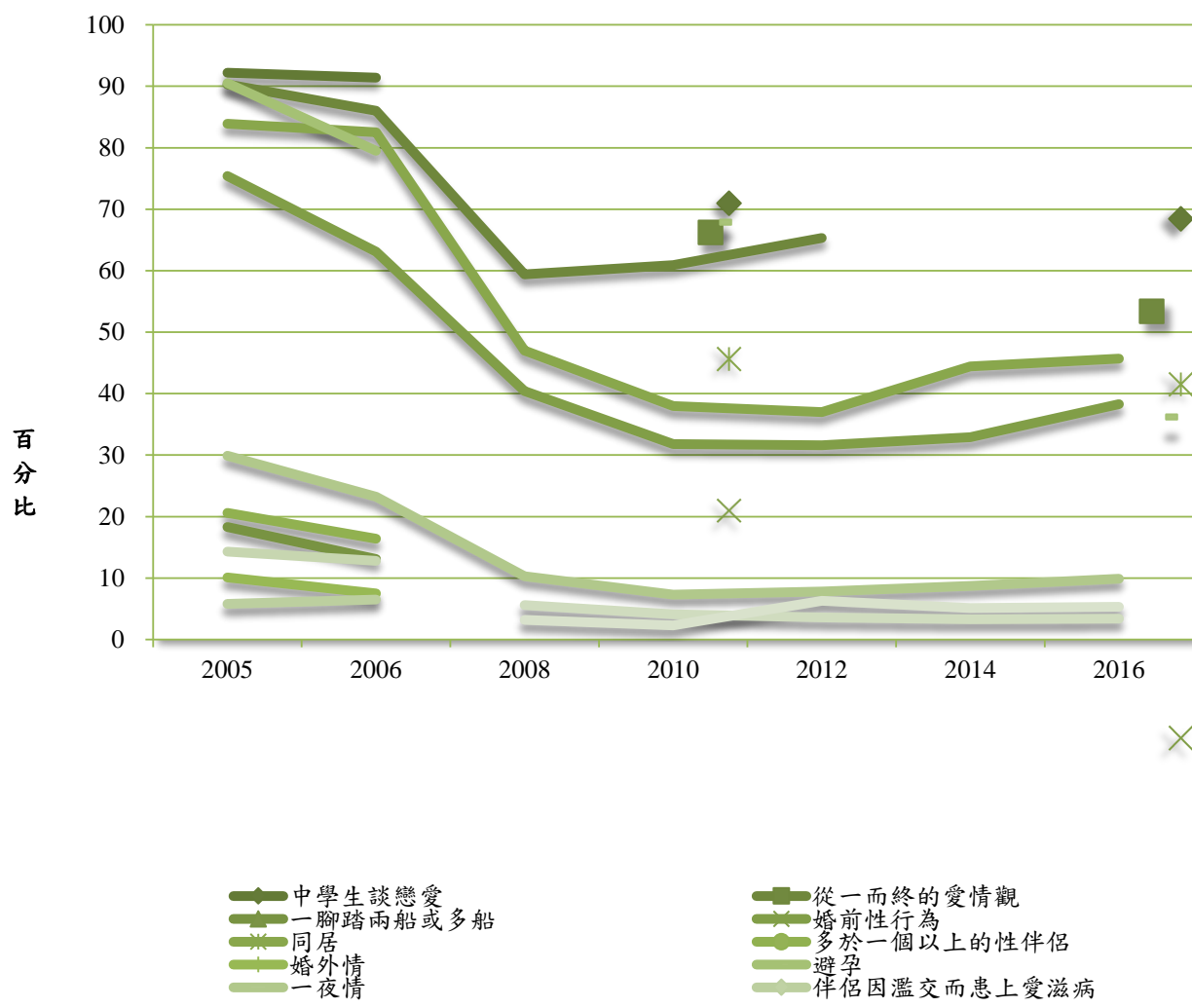


表 8.3b：不同年齡組別受訪青年的婚姻與性價值觀同意度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “婚前性行為” (N=1945) | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 69 | 50.7 | 105 | 35.4 | 86 | 27.0 | 75 | 17.1 | 99 | 13.1 |
| 3 分 | 51 | 37.5 | 118 | 39.7 | 126 | 39.6 | 170 | 38.8 | 280 | 37.0 |
| 4 至 5 分 | 16 | 11.8 | 74 | 24.9 | 106 | 33.3 | 193 | 44.1 | 377 | 49.9 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 318 | 100.0 | 438 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “婚前同居” (N=1943) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 29 | 21.6 | 49 | 16.5 | 53 | 16.7 | 74 | 16.9 | 105 | 13.9 |
| 3 分 | 56 | 41.8 | 115 | 38.7 | 119 | 37.4 | 162 | 37.0 | 278 | 36.8 |
| 4 至 5 分 | 49 | 36.6 | 133 | 44.8 | 146 | 45.9 | 202 | 46.1 | 373 | 49.3 |
| 總計 | 134 | 100.0 | 297 | 100.0 | 318 | 100.0 | 438 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “一夜情” (N=1945) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 104 | 76.5 | 198 | 66.7 | 182 | 57.2 | 239 | 54.6 | 353 | 46.7 |
| 3 分 | 24 | 17.6 | 71 | 23.9 | 87 | 27.4 | 126 | 28.8 | 281 | 37.2 |
| 4 至 5 分 | 8 | 5.9 | 28 | 9.4 | 49 | 15.4 | 73 | 16.7 | 122 | 16.1 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 318 | 100.0 | 438 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “同時多個性伴侶” (N=1945) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 110 | 80.9 | 240 | 80.8 | 224 | 70.4 | 293 | 66.9 | 457 | 60.4 |
| 3 分 | 15 | 11.0 | 40 | 13.5 | 70 | 22.0 | 104 | 23.7 | 209 | 27.6 |
| 4 至 5 分 | 11 | 8.1 | 17 | 5.7 | 24 | 7.5 | 41 | 9.4 | 90 | 11.9 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 318 | 100.0 | 438 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “你害怕與同性戀者做朋友” (N=1944) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 73 | 53.7 | 178 | 59.9 | 191 | 60.3 | 260 | 59.4 | 436 | 57.7 |
| 3 分 | 44 | 32.4 | 87 | 29.3 | 103 | 32.5 | 140 | 32.0 | 253 | 33.5 |
| 4 至 5 分 | 19 | 14.0 | 32 | 10.8 | 23 | 7.3 | 38 | 8.7 | 67 | 8.9 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 317 | 100.0 | 438 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “不反對同性戀，因人有權自由選擇性取向” (N=1942) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 10 | 7.4 | 15 | 5.1 | 14 | 4.4 | 33 | 7.5 | 78 | 10.3 |

| | | | | | | | | | | |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
| 3分 | 22 | 16.2 | 62 | 20.9 | 97 | 30.6 | 141 | 32.2 | 229 | 30.3 |
| 4至5分 | 104 | 76.5 | 219 | 74.0 | 206 | 65.0 | 264 | 60.3 | 448 | 59.3 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 296 | 100.0 | 317 | 100.0 | 438 | 100.0 | 755 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.3b(續)：不同年齡組別受訪青年的婚姻與性價值觀同意度 (2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “婚前性行為” (N=2184) | | | | | | | | | |
|------|------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 88 | 48.1 | 50 | 20.3 | 29 | 9.1 | 75 | 17.0 | 143 | 14.4 |
| 3分 | 73 | 39.9 | 128 | 51.8 | 211 | 65.9 | 178 | 40.4 | 408 | 41.1 |
| 4至5分 | 22 | 12.0 | 69 | 27.9 | 80 | 25 | 188 | 42.6 | 442 | 44.5 |
| 總計 | 183 | 100.0 | 247 | 100.0 | 320 | 100.0 | 441 | 100.0 | 993 | 100.0 |
| 價值觀 | “同居” (N=2185) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 45 | 24.6 | 26 | 10.5 | 25 | 7.8 | 69 | 15.6 | 140 | 14.1 |
| 3分 | 81 | 44.3 | 118 | 47.8 | 203 | 63.4 | 185 | 41.9 | 412 | 41.5 |
| 4至5分 | 57 | 31.1 | 103 | 41.7 | 92 | 28.8 | 188 | 42.5 | 441 | 44.4 |
| 總計 | 183 | 100.0 | 247 | 100.0 | 320 | 100.0 | 442 | 100.0 | 993 | 100.0 |
| 價值觀 | “一夜情” (N=2184) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 133 | 73.1 | 128 | 51.8 | 141 | 44.1 | 250 | 56.6 | 667 | 67.2 |
| 3分 | 38 | 20.9 | 89 | 36.0 | 155 | 48.4 | 145 | 32.8 | 224 | 22.5 |
| 4至5分 | 11 | 6.0 | 30 | 12.2 | 24 | 7.5 | 47 | 10.6 | 102 | 10.3 |
| 總計 | 182 | 100.0 | 247 | 100.0 | 320 | 100.0 | 442 | 100.0 | 993 | 100.0 |
| 價值觀 | “同時多個性伴侶” (N=2181) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 153 | 83.6 | 176 | 71.3 | 160 | 50.3 | 334 | 75.6 | 812 | 81.9 |
| 3分 | 23 | 12.6 | 52 | 21.0 | 143 | 45.0 | 76 | 17.2 | 121 | 12.2 |
| 4至5分 | 7 | 3.8 | 19 | 7.7 | 15 | 4.7 | 32 | 7.2 | 58 | 5.9 |
| 總計 | 183 | 100.0 | 247 | 100.0 | 318 | 100.0 | 442 | 100.0 | 991 | 100.0 |
| 價值觀 | “你害怕與同性戀者做朋友” (N=2187) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 102 | 55.7 | 127 | 51.4 | 135 | 42.5 | 279 | 63.0 | 631 | 63.3 |

| | | | | | | | | | | |
|------|-------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 3分 | 57 | 31.2 | 92 | 37.3 | 168 | 52.8 | 119 | 26.9 | 249 | 25.0 |
| 4至5分 | 24 | 13.1 | 28 | 11.3 | 15 | 4.7 | 45 | 10.1 | 116 | 11.7 |
| 總計 | 183 | 100.0 | 247 | 100.0 | 318 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “不反對同性戀，因人有權自由選擇性取向” (N=2209) | | | | | | | | | |
| | 13-15歲 | 百分比 | 16-18歲 | 百分比 | 19-21歲 | 百分比 | 22-24歲 | 百分比 | 25-29歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 27 | 14.8 | 19 | 7.7 | 15 | 4.7 | 23 | 5.2 | 53 | 5.3 |
| 3分 | 48 | 26.2 | 70 | 28.5 | 153 | 47.8 | 87 | 19.6 | 181 | 18.2 |
| 4至5分 | 108 | 59.0 | 157 | 63.8 | 152 | 47.5 | 333 | 75.2 | 762 | 76.5 |
| 總計 | 183 | 100.0 | 246 | 100.0 | 320 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.3c：不同年齡組別受訪青年對婚姻與性的價值觀（2016）

| 2016 | | | | | |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15歲 | 16-18歲 | 19-21歲 | 22-24歲 | 25-29歲 |
| 婚前性行為 (N=2468) | 17.7 | 22.8 | 35.0 | 46.1 | 45.0 |
| 同居 (N=2472) | 35.8 | 43.6 | 43.1 | 48.0 | 48.4 |
| 墮胎 (N=2470) | 2.3 | 3.4 | 4.9 | 3.3 | 3.0 |
| 一夜情 (N=2469) | 4.7 | 7.1 | 11.4 | 12.9 | 9.9 |
| 同時多個性伴侶 (N=2470) | 1.9 | 4.9 | 6.6 | 7.4 | 4.6 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。

表 8.3c(續)：不同年齡組別受訪青年對婚姻與性的價值觀 (2012, 2014)

| 2012 | | | | | |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 從一而終的愛情觀 (N=2815) | 56.5 | 58.5 | 63.3 | 73.0 | 70.0 |
| 婚前性行為 (N=2810) | 14.2 | 21.0 | 26.4 | 33.7 | 46.6 |
| 同居 (N=2812) | 29.1 | 30.8 | 34.9 | 35.5 | 45.7 |
| 墮胎 (N=2811) | 2.2 | 2.6 | 3.2 | 3.9 | 5.0 |
| 一夜情 (N=2809) | 6.8 | 8.5 | 7.5 | 5.3 | 9.4 |
| 多個性伴侶 (N=2810) | 6.0 | 6.6 | 5.8 | 5.3 | 7.1 |
| 2014 | | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 婚前性行為 (N=2586) | 16.9 | 26.1 | 29.6 | 38.3 | 39.0 |
| 同居 (N=2595) | 39.5 | 43.7 | 41.0 | 47.6 | 46.1 |
| 墮胎 (N=2590) | 2.7 | 4.3 | 4.7 | 3.3 | 2.6 |
| 一夜情 (N=2595) | 6.5 | 10.6 | 12.1 | 9.7 | 6.7 |
| 多個性伴侶 (N=2595) | 4.8 | 7.1 | 7.7 | 4.4 | 3.7 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。

表 8.3c(續)：不同年齡組別受訪青年對婚姻與性的價值觀 (2008, 2010)

| 2008 (N=3421) | | | | |
|------------------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 從一而終的愛情觀 | 45.0 | 63.2 | 63.3 | 64.2 |
| 婚前性行為 | 18.3 | 34.1 | 52.3 | 53.1 |
| 同居 | 35.4 | 44.8 | 55.1 | 51.4 |
| 墮胎 | 1.9 | 5.3 | 5.1 | 9.8 |
| 一夜情 | 5.9 | 10.4 | 11.5 | 12.7 |
| 性濫交 | 2.2 | 4.1 | 2.5 | 3.7 |
| 2010 (N=3985) | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 從一而終的愛情觀 | 46.5 | 61.6 | 65.9 | 68.9 |
| 婚前性行為 | 12.2 | 28.9 | 38.1 | 47.3 |
| 同居 | 25.3 | 38.5 | 41.2 | 46.4 |
| 墮胎 | 1.8 | 4.2 | 5.1 | 5.3 |
| 一夜情 | 2.9 | 8.0 | 9.2 | 8.8 |
| 性濫交 | 1.3 | 3.3 | 2.4 | 2.0 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。
聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

表 8.3d：受訪青年的兩性平等狀況 (2018, 2020)

| 兩性平等 | 2018 | | 2020 | |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| | 個數 | 百分比 | 個數 | 百分比 |
| 不平等，男性很強 | 41 | 1.9 | 82 | 4.2 |
| 不平等，男性較強 | 489 | 23.0 | 499 | 25.7 |
| 平等 | 1,262 | 59.4 | 1,163 | 59.9 |
| 不平等，女性較強 | 278 | 13.1 | 146 | 7.5 |
| 不平等，女性很強 | 56 | 2.6 | 50 | 2.6 |
| 總計 | 2,126 | 100.0 | 1,940 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。
澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

8.4 人生價值觀

表 8.4a：受訪青年的人生價值觀同意度（2020）

| 人生價值觀 | 2020 | | | | | |
|---------------------|------|------|-----|------|-------|------|
| | 不同意 | | 一般 | | 同意 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 人生有目標 才會有成就 | 123 | 6.3 | 525 | 27.0 | 1,300 | 66.7 |
| 你滿意目前 自己的成就 | 454 | 23.3 | 881 | 45.2 | 613 | 31.5 |
| 人生是無聊的 | 760 | 39.0 | 782 | 40.1 | 407 | 20.9 |
| 生命充滿盼望 | 190 | 9.8 | 849 | 43.6 | 908 | 46.6 |
| 在學業/事業上， 你有明確的目標 | 268 | 13.8 | 801 | 41.1 | 880 | 45.2 |
| 人應該活到老， 學到老 | 145 | 7.4 | 620 | 31.8 | 1,182 | 60.7 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.4a(續)：受訪青年的人生價值觀同意度（2018）

| 人生價值觀 | 2018 | | | | | |
|---------------------|---------|------|-------|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 人生有目標才會有成就 | 115 | 5.2 | 647 | 29.3 | 1,444 | 65.5 |
| 你滿意目前自己的成就 | 689 | 31.2 | 1,086 | 49.2 | 431 | 19.5 |
| 人生是無聊的 | 1,072 | 48.6 | 804 | 36.5 | 330 | 15.0 |
| 生命充滿盼望 | 182 | 8.3 | 980 | 44.4 | 1,044 | 47.3 |
| 在學業/事業上， 你有明確的目標 | 350 | 15.9 | 964 | 43.8 | 889 | 40.4 |
| 人應該活到老，學到老 | 86 | 3.9 | 552 | 25.0 | 1,569 | 71.1 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.4a(續)：受訪青年的人生價值觀 (2012, 2014, 2016)

| 問題 | 2012 | | 2014 | | 2016 | |
|-----------------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | 總人數 (N) | 同意百分比 | 總人數 (N) | 同意百分比 | 總人數 (N) | 同意百分比 |
| 人生有目標才会有成就 | 2842 | 70.0 | 2611 | 67.8 | 2476 | 66.4 |
| 你滿意目前自己的成就 | 2841 | 19.0 | 2607 | 18.5 | 2475 | 17.7 |
| 人生是無聊的 ⁽¹⁾ | 2840 | 12.0 | 2610 | 11.2 | 2475 | 11.8 |
| 生命充滿盼望 | 2838 | 52.0 | 2608 | 49.9 | 2476 | 47.4 |
| 在學業/事業上， 你已訂立目標 | 2838 | 38.4 | 2606 | 40.3 | 2472 | 38.5 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.4a(續)：受訪青年的人生價值觀 (2004-2006, 2008, 2010)

| 問題 | 同意百分比 | | | | |
|--------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| | 2004 (N=624) | 2005 (N=1285) | 2006 (N=982) | 2008 (N=3445) | 2010 (N=3992) |
| 人生有目標才会有成就 | 93.7 | 89.4 | 87.4 | 69.6 | 76.5 |
| 你滿意目前自己的成就 | - | 37.1 | 29.5 | 19.7 | 24.6 |
| 人生是頹廢的 ⁽¹⁾ | - | 10.8 | 10.3 | 6.9 | 6.2 |
| 生命充滿盼望 | 88.2 | 78.0 | 75.2 | 55.1 | 61.2 |
| 在學業/事業上，你 已訂立目標 | 73.4 | 59.3 | 55.7 | 39.0 | 47.1 |
| 富裕的生活才活得 有價值 ⁽¹⁾ | 25.3 | 44.6 | 42.9 | -- | -- |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，青年價值觀與行為指標研究 2005 及 2006。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

圖 8.4a：受訪青年的人生價值觀
(2004-2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016)

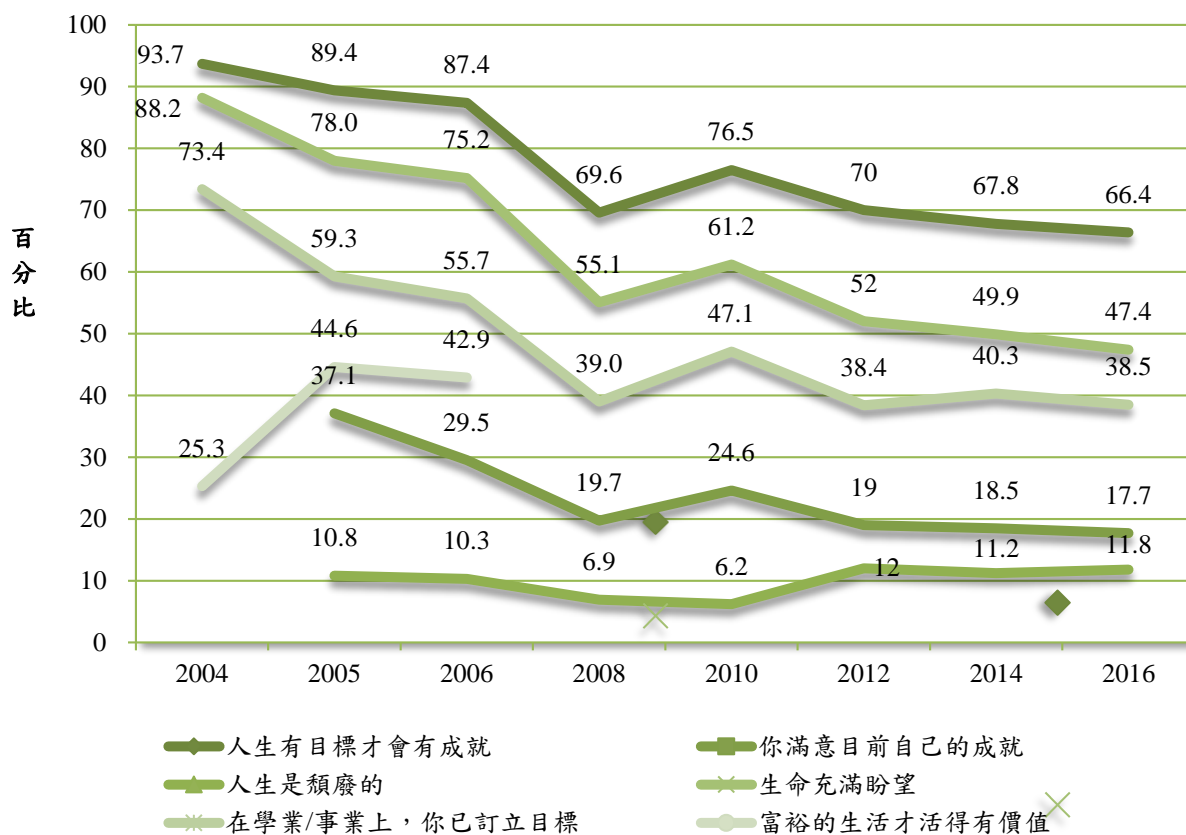


表 8.4b：不同年齡組別受訪青年的人生價值觀同意度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “人生有目標才會有成就” (N=1948) | | | | | | | | | |
|---------|----------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 7 | 5.1 | 17 | 5.7 | 25 | 7.8 | 25 | 5.7 | 49 | 6.5 |
| 3 分 | 31 | 22.8 | 79 | 26.6 | 73 | 22.9 | 135 | 30.8 | 207 | 27.3 |
| 4 至 5 分 | 98 | 72.1 | 201 | 67.7 | 221 | 69.3 | 279 | 63.6 | 501 | 66.2 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “你滿意目前自己的成就” (N=1948) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 36 | 26.5 | 101 | 34.0 | 77 | 24.1 | 110 | 25.0 | 130 | 17.2 |
| 3 分 | 68 | 50.0 | 129 | 43.4 | 153 | 48.0 | 200 | 45.5 | 331 | 43.8 |
| 4 至 5 分 | 32 | 23.5 | 67 | 22.6 | 89 | 27.9 | 130 | 29.5 | 295 | 39.0 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “人生是無聊的” (N=1949) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 71 | 52.2 | 145 | 48.8 | 126 | 39.5 | 157 | 35.7 | 261 | 34.5 |
| 3 分 | 44 | 32.4 | 91 | 30.6 | 123 | 38.6 | 204 | 46.4 | 320 | 42.3 |
| 4 至 5 分 | 21 | 15.4 | 61 | 20.5 | 70 | 21.9 | 79 | 18.0 | 176 | 23.2 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “生命充滿盼望” (N=1947) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 13 | 9.6 | 33 | 11.1 | 36 | 11.3 | 39 | 8.9 | 69 | 9.1 |
| 3 分 | 51 | 37.8 | 121 | 40.7 | 131 | 41.1 | 227 | 51.6 | 319 | 42.2 |
| 4 至 5 分 | 71 | 52.6 | 143 | 48.1 | 152 | 47.6 | 174 | 39.5 | 368 | 48.7 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “在學業/事業上，你有明確的目標” (N=1949) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 24 | 17.6 | 48 | 16.2 | 41 | 12.9 | 70 | 15.9 | 85 | 11.2 |
| 3 分 | 61 | 44.9 | 110 | 37.0 | 135 | 42.3 | 199 | 45.2 | 296 | 39.1 |
| 4 至 5 分 | 51 | 37.5 | 139 | 46.8 | 143 | 44.8 | 171 | 38.9 | 376 | 49.7 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “人應該活到老，學到老” (N=1947) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 17 | 12.6 | 36 | 12.1 | 22 | 6.9 | 30 | 6.8 | 40 | 5.3 |

| | | | | | | | | | | |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
| 3分 | 38 | 28.1 | 99 | 33.3 | 100 | 31.4 | 155 | 35.2 | 228 | 30.1 |
| 4至5分 | 80 | 59.3 | 162 | 54.5 | 196 | 61.6 | 255 | 58.0 | 489 | 64.6 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 318 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.4b(續)：不同年齡組別受訪青年的人生價值觀同意度 (2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “人生有目標才会有成就” (N=2206) | | | | | | | | | |
|------|----------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 13-15歲 | 百分比 | 16-18歲 | 百分比 | 19-21歲 | 百分比 | 22-24歲 | 百分比 | 25-29歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 12 | 6.0 | 12 | 4.9 | 11 | 3.5 | 26 | 5.9 | 54 | 5.4 |
| 3分 | 71 | 35.5 | 109 | 44.1 | 178 | 55.6 | 97 | 21.9 | 192 | 19.3 |
| 4至5分 | 117 | 58.5 | 126 | 51.0 | 131 | 40.9 | 320 | 72.2 | 750 | 75.3 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 247 | 100.0 | 320 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “你滿意目前自己的成就” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15歲 | 百分比 | 16-18歲 | 百分比 | 19-21歲 | 百分比 | 22-24歲 | 百分比 | 25-29歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 63 | 31.5 | 76 | 30.9 | 63 | 19.7 | 148 | 33.3 | 339 | 34.0 |
| 3分 | 96 | 48.0 | 119 | 48.4 | 210 | 65.6 | 197 | 44.4 | 464 | 46.6 |
| 4至5分 | 41 | 20.5 | 51 | 20.7 | 47 | 14.7 | 99 | 22.23 | 193 | 19.4 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 246 | 100.0 | 320 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “人生是無聊的” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15歲 | 百分比 | 16-18歲 | 百分比 | 19-21歲 | 百分比 | 22-24歲 | 百分比 | 25-29歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 97 | 48.5 | 101 | 41.1 | 88 | 27.5 | 245 | 55.2 | 541 | 54.3 |
| 3分 | 62 | 31.0 | 110 | 44.7 | 185 | 57.8 | 132 | 29.7 | 315 | 31.6 |
| 4至5分 | 41 | 20.5 | 35 | 14.2 | 47 | 14.7 | 67 | 15.1 | 140 | 14.1 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 246 | 100.0 | 320 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “生命充滿盼望” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15歲 | 百分比 | 16-18歲 | 百分比 | 19-21歲 | 百分比 | 22-24歲 | 百分比 | 25-29歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 28 | 14.0 | 17 | 6.9 | 22 | 6.8 | 34 | 7.7 | 81 | 8.1 |
| 3分 | 78 | 39.0 | 117 | 47.4 | 213 | 66.6 | 193 | 43.6 | 379 | 38.1 |
| 4至5分 | 94 | 47.0 | 113 | 45.7 | 85 | 26.6 | 216 | 48.7 | 536 | 53.8 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 247 | 100.0 | 320 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “在學業/事業上，你有明確的目標” (N=2203) | | | | | | | | | |
| | 13-15歲 | 百分比 | 16-18歲 | 百分比 | 19-21歲 | 百分比 | 22-24歲 | 百分比 | 25-29歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 37 | 18.6 | 42 | 17.1 | 31 | 9.7 | 76 | 17.1 | 164 | 16.5 |
| 3分 | 93 | 46.7 | 116 | 47.4 | 215 | 67.4 | 171 | 38.5 | 369 | 37.0 |
| 4至5分 | 69 | 45.7 | 87 | 35.5 | 73 | 22.9 | 197 | 44.4 | 463 | 46.5 |

| | | | | | | | | | | |
|---------|-----------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 總計 | 199 | 100.0 | 245 | 100.0 | 319 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “人應該活到老，學到老” (N=2207) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 30 | 15.0 | 20 | 8.1 | 14 | 4.4 | 11 | 2.5 | 11 | 1.1 |
| 3 分 | 74 | 37.0 | 95 | 38.6 | 187 | 58.4 | 69 | 15.5 | 127 | 12.7 |
| 4 至 5 分 | 96 | 48.0 | 131 | 53.3 | 119 | 37.2 | 364 | 82.0 | 859 | 86.2 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 246 | 100.0 | 320 | 100.0 | 444 | 100.0 | 997 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.4b(續)：不同年齡組別受訪青年的人生價值觀 (2016)

| 2016 | | | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 人生有目標才会有成就 (N=2476) | 58.8 | 64.6 | 65.2 | 70.4 | 67.2 |
| 你滿意目前自己的成就 (N=2475) | 12.5 | 14.7 | 18.6 | 19.3 | 18.7 |
| 人生是無聊的 ⁽¹⁾ (N=2475) | 16.7 | 16.8 | 11.6 | 11.1 | 9.5 |
| 生命充滿盼望 (N=2476) | 41.7 | 48.2 | 47.1 | 46.6 | 48.9 |
| 在學業/事業上，你已訂 立目標(N=2472) | 37.7 | 37.9 | 37.7 | 39.3 | 38.8 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。

表 8.4b(續)：不同年齡組別受訪青年的人生價值觀 (2012, 2014)

| 2012 | | | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 人生有目標才会有成就 (N=2820) | 66.2 | 66.3 | 67.4 | 73.1 | 73.4 |
| 你滿意目前自己的成就 (N=2816) | 20.5 | 13.9 | 15.4 | 17.5 | 23.8 |
| 人生是無聊的 ⁽¹⁾ (N=2816) | 14.1 | 14.5 | 14.0 | 10.2 | 9.7 |
| 生命充滿盼望 (N=2819) | 47.9 | 47.1 | 46.9 | 53.3 | 58.3 |
| 在學業/事業上，你已訂 立目標(N=2818) | 34.6 | 31.6 | 33.5 | 44.3 | 43.1 |
| 2014 | | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 人生有目標才会有成就 (N=2611) | 56.1 | 67.1 | 68.1 | 69.1 | 70.7 |
| 你滿意目前自己的成就 (N=2607) | 15.6 | 19.4 | 18.3 | 19.1 | 18.7 |
| 人生是無聊的 ⁽¹⁾ (N=2610) | 15.8 | 15.1 | 13.9 | 8.6 | 8.3 |
| 生命充滿盼望 (N=2608) | 36.4 | 44.3 | 49.1 | 51.8 | 55.5 |
| 在學業/事業上，你已訂 立目標(N=2606) | 33.7 | 35.8 | 41.6 | 44.6 | 41.6 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.4b(續)：不同年齡組別受訪青年的人生價值觀 (2008, 2010)

| 2008 (N=3985) | | | | |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 人生有目標才會有成就 | 64.8 | 73.2 | 70.9 | 69.4 |
| 你滿意目前自己的成就 | 14.7 | 18.0 | 20.5 | 25.3 |
| 人生是頹廢的 ⁽¹⁾ | 6.1 | 8.1 | 5.5 | 7.6 |
| 生命充滿盼望 | 54.7 | 54.6 | 55.3 | 55.9 |
| 在學業/事業上，你已訂立目標 | 33.3 | 43.3 | 37.6 | 42.4 |
| 2010 (N=3985) | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 人生有目標才會有成就 | 74.1 | 75.3 | 76.7 | 79.8 |
| 你滿意目前自己的成就 | 28.3 | 18.1 | 24.7 | 27.9 |
| 人生是頹廢的 ⁽¹⁾ | 5.9 | 6.9 | 7 | 4.9 |
| 生命充滿盼望 | 59.2 | 57.9 | 63.7 | 63.6 |
| 在學業/事業上，你已訂立目標 | 46.3 | 40.9 | 48.8 | 52.6 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

8.5 家國情懷價值觀

表 8.5a：受訪青年的國家認同感（2020）

| 家國情懷價值觀 | 2020 | | | | | |
|-----------------------------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 澳門的發展與國家的發展息息相關 | 210 | 10.8 | 750 | 38.5 | 987 | 50.7 |
| 澳門作為以中華文化為主流的地方，傳承和發揚中華傳統對社會有正面影響 | 191 | 9.8 | 821 | 42.2 | 934 | 48.0 |
| 國家的綜合國力（包括外交，國防，經濟，科技等）正不斷提高 | 162 | 8.3 | 791 | 40.7 | 992 | 51.0 |
| 對國家的瞭解和認識仍有待提高 | 187 | 9.6 | 852 | 43.8 | 908 | 46.6 |
| 每個國家的國民都應該尊重自己國家的國旗和國歌 | 144 | 7.4 | 705 | 36.2 | 1,097 | 56.4 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.5a(續)：受訪青年的國家認同感（2018）

| 國家認同感 | 2018 | | | | | |
|---------------------------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 尊重國旗和國歌是公民的基本態度 | 121 | 5.5 | 629 | 28.5 | 1,456 | 66.0 |
| 你為國家今天所取得的成就感到自豪 | 227 | 10.3 | 957 | 43.4 | 1,021 | 46.3 |
| 國家的發展與你個人息息相關 | 200 | 9.1 | 845 | 38.3 | 1,159 | 52.6 |
| 你關注與國家相關的議題及時事新聞 | 229 | 10.4 | 981 | 44.4 | 999 | 45.2 |
| 中華傳統文化對澳門社會發展起到重要作用，並繼續影響社會方方面面 | 172 | 7.8 | 955 | 43.3 | 1,079 | 48.9 |
| 源遠流長的中華傳統文化應繼續得以傳承和發揚 | 110 | 5.0 | 758 | 34.3 | 1,340 | 60.7 |
| 你留意國家的外交關係 | 229 | 10.4 | 981 | 44.3 | 998 | 45.2 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.5b：不同年齡組別受訪青年的國家認同感價值觀同意度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “澳門的發展與國家的發展息息相關” (N=1947) | | | | | | | | | |
|---------|----------------------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 6 | 4.4 | 27 | 9.1 | 50 | 15.7 | 53 | 12.1 | 74 | 9.8 |
| 3 分 | 43 | 31.9 | 115 | 38.7 | 116 | 36.4 | 177 | 40.4 | 299 | 39.4 |
| 4 至 5 分 | 86 | 63.7 | 155 | 52.2 | 153 | 48.0 | 208 | 47.5 | 385 | 50.8 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 438 | 100.0 | 758 | 100.0 |
| 價值觀 | “澳門作為以中華文化為主流的地方，傳承和發揚中華傳統對社會有正面影響” (N=1946) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 7 | 5.2 | 22 | 7.4 | 51 | 16.0 | 54 | 12.3 | 57 | 7.5 |
| 3 分 | 41 | 30.4 | 121 | 40.7 | 127 | 39.8 | 200 | 45.7 | 332 | 43.9 |
| 4 至 5 分 | 87 | 64.4 | 154 | 51.9 | 141 | 44.2 | 184 | 42.0 | 368 | 48.6 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 438 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “國家的綜合國力（包括外交，國防，經濟，科技等）正不斷提高” (N=1945) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 5 | 3.7 | 20 | 6.8 | 41 | 12.9 | 39 | 8.9 | 57 | 7.5 |
| 3 分 | 35 | 25.9 | 109 | 36.8 | 127 | 39.9 | 202 | 46.0 | 318 | 42.0 |
| 4 至 5 分 | 95 | 70.4 | 167 | 56.4 | 150 | 47.2 | 198 | 45.1 | 382 | 50.5 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 296 | 100.0 | 318 | 100.0 | 439 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “對國家的瞭解和認識仍有待提高” (N=1947) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 5 | 3.7 | 24 | 8.1 | 43 | 13.5 | 58 | 13.2 | 57 | 7.5 |
| 3 分 | 51 | 37.8 | 120 | 40.4 | 144 | 45.1 | 203 | 46.2 | 334 | 44.1 |
| 4 至 5 分 | 79 | 58.5 | 153 | 51.5 | 132 | 41.4 | 178 | 40.5 | 366 | 48.3 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “每個國家的國民都應該尊重自己國家的國旗和國歌” (N=1946) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 2 | 1.5 | 17 | 5.7 | 35 | 11.0 | 37 | 8.4 | 53 | 7.0 |
| 3 分 | 22 | 16.3 | 89 | 30.0 | 119 | 37.4 | 183 | 41.7 | 292 | 38.6 |
| 4 至 5 分 | 111 | 82.2 | 191 | 64.3 | 164 | 51.6 | 219 | 49.9 | 412 | 54.4 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 318 | 100.0 | 439 | 100.0 | 757 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.5b(續)：不同年齡組別受訪青年的國家認同感價值觀同意度(2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “尊重國旗和國歌是公民的基本態度” (N=2206) | | | | | | | | | |
|---------|--------------------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 5 | 2.5 | 7 | 2.8 | 18 | 5.6 | 33 | 7.5 | 58 | 5.8 |
| 3 分 | 44 | 22.1 | 75 | 30.4 | 128 | 39.7 | 118 | 26.6 | 264 | 26.5 |
| 4 至 5 分 | 150 | 75.4 | 165 | 66.8 | 176 | 54.7 | 292 | 65.9 | 673 | 67.7 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 995 | 100.0 |
| 價值觀 | “你為國家今天所取得的成就感到自豪” (N=2205) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 5 | 2.5 | 10 | 4.0 | 27 | 8.4 | 67 | 15.1 | 118 | 11.9 |
| 3 分 | 77 | 38.7 | 94 | 38.1 | 158 | 49.1 | 184 | 41.5 | 444 | 44.7 |
| 4 至 5 分 | 117 | 58.8 | 143 | 57.9 | 137 | 42.5 | 192 | 43.4 | 432 | 43.4 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 994 | 100.0 |
| 價值觀 | “國家的發展與你個人息息相關” (N=2210) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 7 | 3.6 | 9 | 3.6 | 24 | 7.5 | 53 | 11.9 | 107 | 10.8 |
| 3 分 | 79 | 40.1 | 92 | 37.3 | 155 | 48.3 | 151 | 34.0 | 368 | 37.0 |
| 4 至 5 分 | 111 | 56.3 | 146 | 59.1 | 142 | 44.2 | 240 | 54.1 | 520 | 52.2 |
| 總計 | 197 | 100.0 | 247 | 100.0 | 321 | 100.0 | 444 | 100.0 | 995 | 100.0 |
| 價值觀 | “你關注與國家相關的議題及時事新聞” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 24 | 12.1 | 17 | 6.9 | 36 | 11.2 | 62 | 14.0 | 90 | 9.0 |
| 3 分 | 114 | 57.3 | 108 | 43.7 | 164 | 50.9 | 176 | 39.6 | 419 | 42.0 |
| 4 至 5 分 | 61 | 30.6 | 122 | 49.4 | 122 | 37.9 | 206 | 46.4 | 488 | 49.0 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 997 | 100.0 |
| 價值觀 | “中華傳統文化對澳門社會發展起到重要作用，並繼續影響社會方方面面” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 8 | 4.0 | 15 | 6.1 | 25 | 7.8 | 37 | 8.4 | 87 | 8.7 |
| 3 分 | 99 | 50.0 | 106 | 42.9 | 165 | 51.2 | 180 | 40.6 | 405 | 40.7 |
| 4 至 5 分 | 91 | 46.0 | 126 | 51.0 | 132 | 41.0 | 226 | 51.0 | 504 | 50.6 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “源遠流長的中華傳統文化應繼續得以傳承和發揚” (N=2208) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 4 | 2.0 | 7 | 2.8 | 22 | 6.8 | 25 | 5.6 | 52 | 5.2 |

| | | | | | | | | | | |
|------|-----------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 3分 | 94 | 47.2 | 91 | 36.9 | 141 | 43.8 | 124 | 27.9 | 308 | 30.9 |
| 4至5分 | 101 | 50.8 | 149 | 60.3 | 159 | 49.4 | 295 | 66.5 | 636 | 63.9 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “你留意國家的外交關係” (N=2208) | | | | | | | | | |
| | 13-15歲 | 百分比 | 16-18歲 | 百分比 | 19-21歲 | 百分比 | 22-24歲 | 百分比 | 25-29歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 18 | 9.0 | 20 | 8.1 | 32 | 9.9 | 65 | 14.6 | 94 | 9.4 |
| 3分 | 104 | 52.3 | 118 | 48.0 | 162 | 50.3 | 174 | 39.2 | 423 | 42.4 |
| 4至5分 | 77 | 38.7 | 108 | 43.9 | 128 | 39.8 | 205 | 46.2 | 480 | 48.2 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 246 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 997 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

8.6 家庭價值觀

表 8.6a：受訪青年的家庭價值觀同意度（2020）

| 家庭價值觀 | 2020 | | | | | |
|----------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 子女應該要尊敬父母 | 72 | 3.7 | 395 | 20.3 | 1,480 | 76.0 |
| 子女有責任供養及照顧父母 | 100 | 5.1 | 431 | 22.1 | 1,415 | 72.7 |
| 家庭比任何東西重要 | 131 | 6.7 | 554 | 28.5 | 1,259 | 64.8 |
| 做重大決定時都會與父母商量 | 229 | 11.8 | 604 | 31.1 | 1,112 | 57.2 |
| 結婚後男女性都應該以家庭為重 | 216 | 11.1 | 610 | 31.4 | 1,119 | 57.5 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.6a(續)：受訪青年的家庭價值觀同意度（2018）

| 家庭價值觀 | 2018 | | | | | |
|----------------|---------|-----|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 子女應該要尊敬父母 | 30 | 1.4 | 315 | 14.3 | 1,864 | 84.4 |
| 子女有責任供養及照顧父母 | 59 | 2.7 | 331 | 15.0 | 1,818 | 82.3 |
| 家庭比任何東西重要 | 70 | 3.2 | 474 | 21.5 | 1,666 | 75.4 |
| 做重大決定時都會與父母商量 | 182 | 8.2 | 653 | 29.6 | 1,375 | 62.2 |
| 結婚後男女性都應該以家庭為重 | 82 | 3.7 | 566 | 25.6 | 1,562 | 70.7 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.6a(續)：受訪青年的家庭價值觀 (2012)

| 問題 | 同意百分比 |
|------------------------------------------|-------|
| | 2012 |
| 家庭中有兄弟姊妹可以互相支持 (N=2820) | 59.5 |
| 子女供養父母的觀念已經過時 ⁽¹⁾ (N=2829) | 8.5 |
| 家庭比任何東西重要 (N=2828) | 69.3 |
| 父母是保守的 ⁽¹⁾ (N=2825) | 41.2 |
| 男主外、女主內的想法是對的 ⁽¹⁾ (N=2871) | 9.5 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.6a(續)：受訪青年的家庭價值觀 (2004-2006, 2008, 2010)

| 問題 | 同意百分比 | | | | |
|------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| | 2004 (N=624) | 2005 (N=1285) | 2006 (N=982) | 2008 (N=3445) | 2010 (N=3992) |
| 家庭中有兄弟姊妹可以互相支持 | 79.0 | 72.6 | 69.8 | 57.3 | 63.5 |
| 父母幫你分擔困難 | 73.4 | 64.5 | 62.6 | -- | -- |
| 子女供養父母的觀念已經過時 ⁽¹⁾ | - | 18.3 | 13.5 | 11.5 | 10.2 |
| 家庭比任何東西重要 | 87.2 | 77.1 | 74.2 | 62.4 | 70.3 |
| 父母是保守的 ⁽¹⁾ | - | 58.0 | 53.8 | 40.7 | 41.5 |
| 男主外、女主內的想法是對的 ⁽¹⁾ | 15.9 | 20.3 | 18.3 | 8.6 | 11.3 |
| 父母和子女會存在代溝 ⁽¹⁾ | - | 57.0 | 48.6 | 33.6 | 29.6 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，青年價值觀與行為指標研究 2005 及 2006。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

圖 8.6a：受訪青年的家庭價值觀
(2004-2006, 2008, 2010, 2012)

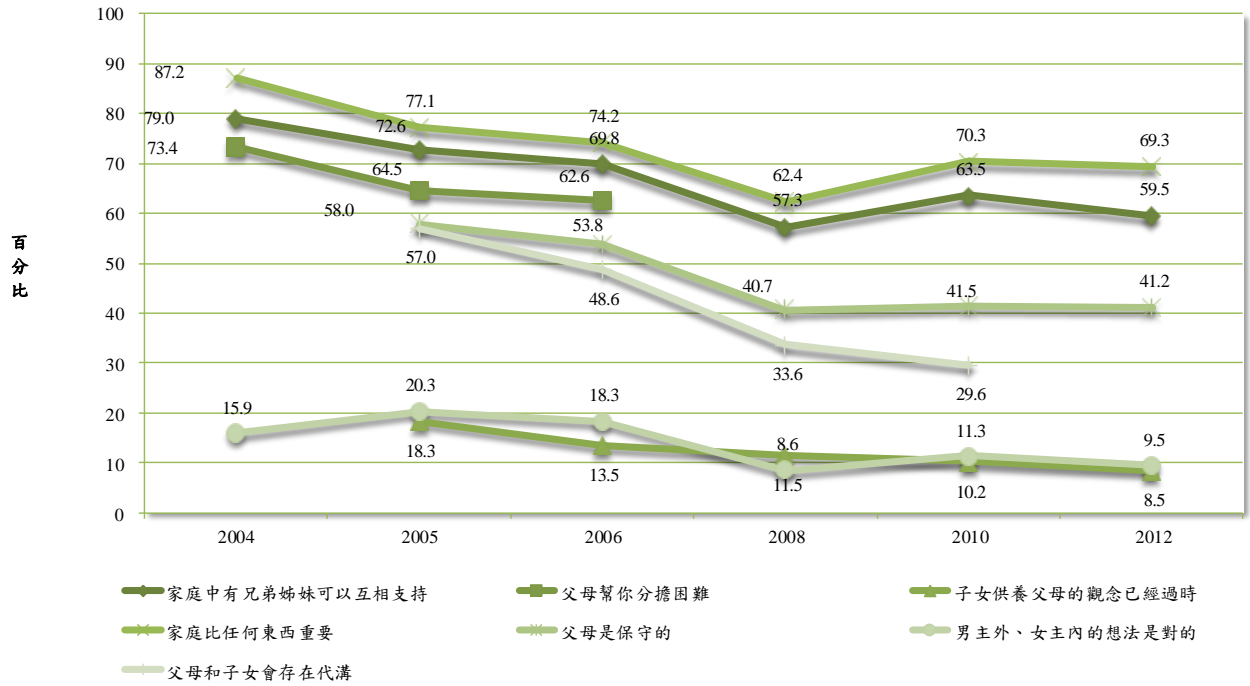


表 8.6b：不同年齡組別受訪青年的家庭價值觀同意度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “子女應該要尊敬父母” (N=1947) | | | | | | | | | |
|---------|---------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 3 | 2.2 | 11 | 3.7 | 15 | 4.7 | 18 | 4.1 | 25 | 3.3 |
| 3 分 | 19 | 14.1 | 53 | 17.8 | 62 | 19.4 | 108 | 24.6 | 153 | 20.2 |
| 4 至 5 分 | 113 | 83.7 | 233 | 78.5 | 242 | 75.9 | 313 | 71.3 | 579 | 76.5 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “子女有責任供養及照顧父母” (N=1946) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 4 | 3.0 | 13 | 4.4 | 17 | 5.3 | 27 | 6.2 | 39 | 5.2 |
| 3 分 | 25 | 18.5 | 59 | 19.9 | 69 | 21.6 | 111 | 25.3 | 167 | 22.1 |
| 4 至 5 分 | 106 | 78.5 | 225 | 75.8 | 233 | 73.0 | 300 | 68.5 | 551 | 72.8 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 438 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “家庭比任何東西重要” (N=1944) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 3 | 2.2 | 21 | 7.1 | 18 | 5.6 | 38 | 8.7 | 51 | 6.7 |
| 3 分 | 38 | 28.4 | 88 | 29.6 | 87 | 27.3 | 130 | 29.7 | 211 | 27.9 |
| 4 至 5 分 | 93 | 69.4 | 188 | 63.3 | 214 | 67.1 | 270 | 61.6 | 494 | 65.3 |
| 總計 | 134 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 438 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “做重大決定時都會與父母商量” (N=1945) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 10 | 7.5 | 38 | 12.8 | 34 | 10.7 | 54 | 12.3 | 93 | 12.3 |
| 3 分 | 34 | 25.4 | 80 | 26.9 | 105 | 32.9 | 150 | 34.2 | 235 | 31.0 |
| 4 至 5 分 | 90 | 67.2 | 179 | 60.3 | 180 | 56.4 | 234 | 53.4 | 429 | 56.7 |
| 總計 | 134 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 438 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “結婚後男女性都應該以家庭為重” (N=1945) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 9 | 6.7 | 36 | 12.1 | 30 | 9.4 | 48 | 11.0 | 93 | 12.3 |
| 3 分 | 46 | 34.1 | 100 | 33.7 | 104 | 32.7 | 140 | 32.0 | 220 | 29.1 |
| 4 至 5 分 | 80 | 59.3 | 161 | 54.2 | 184 | 57.9 | 250 | 57.1 | 444 | 58.7 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 318 | 100.0 | 438 | 100.0 | 757 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.6b(續)：不同年齡組別受訪青年的家庭價值觀 (2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “子女應該要尊敬父母” (N=2209) | | | | | | | | | |
|---------|---------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 4 | 2.0 | 3 | 1.2 | 5 | 1.6 | 7 | 1.6 | 11 | 1.1 |
| 3 分 | 34 | 17.0 | 51 | 20.5 | 66 | 20.6 | 50 | 11.3 | 114 | 11.5 |
| 4 至 5 分 | 162 | 81.0 | 195 | 78.3 | 250 | 77.8 | 386 | 87.1 | 871 | 87.4 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 249 | 100.0 | 321 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “子女有責任供養及照顧父母” (N=2208) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 7 | 3.5 | 5 | 2.0 | 7 | 2.2 | 11 | 2.5 | 29 | 2.9 |
| 3 分 | 31 | 15.5 | 35 | 14.1 | 64 | 19.9 | 52 | 11.8 | 149 | 15.0 |
| 4 至 5 分 | 162 | 81 | 209 | 83.9 | 250 | 77.9 | 379 | 85.7 | 818 | 82.1 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 249 | 100.0 | 321 | 100.0 | 442 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “家庭比任何東西重要” (N=2210) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 7 | 3.5 | 13 | 5.2 | 13 | 4.1 | 9 | 2.0 | 28 | 2.8 |
| 3 分 | 63 | 31.5 | 65 | 26.1 | 87 | 27.1 | 79 | 17.8 | 180 | 18.1 |
| 4 至 5 分 | 130 | 65.0 | 171 | 68.7 | 221 | 68.8 | 356 | 80.2 | 788 | 79.1 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 249 | 100.0 | 321 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “做重大決定時都會與父母商量” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 20 | 10.0 | 16 | 6.4 | 23 | 7.2 | 35 | 7.9 | 88 | 8.8 |
| 3 分 | 55 | 27.5 | 76 | 30.5 | 101 | 31.4 | 125 | 28.2 | 296 | 29.7 |
| 4 至 5 分 | 125 | 62.5 | 157 | 63.1 | 197 | 61.4 | 284 | 63.9 | 612 | 61.5 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 249 | 100.0 | 321 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “結婚後男女性都應該以家庭為重” (N=2203) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 12 | 6.0 | 8 | 3.2 | 14 | 4.4 | 17 | 3.8 | 31 | 3.1 |
| 3 分 | 57 | 28.5 | 89 | 35.7 | 117 | 36.4 | 106 | 23.9 | 197 | 17.8 |
| 4 至 5 分 | 131 | 65.5 | 152 | 61.1 | 190 | 59.2 | 321 | 72.3 | 768 | 77.1 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 249 | 100.0 | 321 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.6b(續)：不同年齡組別受訪青年的家庭價值觀 (2012)

| 問題 | 同意百分比 | | | | |
|------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 家庭中有兄弟姊妹可以互相支持 (N=2797) | 46.6 | 51.7 | 56.9 | 65.4 | 67.4 |
| 子女供養父母的觀念已經過時 ⁽¹⁾ (N=2806) | 6.2 | 8.7 | 10.0 | 8.5 | 8.5 |
| 家庭比任何東西重要 (N=2805) | 57.7 | 57.9 | 71.9 | 74.6 | 76.3 |
| 父母是保守的 ⁽¹⁾ (N=2802) | 35.8 | 37.8 | 42.4 | 46.8 | 44.9 |
| 男主外、女主內的想法是對的 ⁽¹⁾ (N=2803) | 5.7 | 8.1 | 9.2 | 10.3 | 11.3 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.6b(續)：不同年齡組別受訪青年的家庭價值觀 (2008, 2010)

| 2008 (N=3421) | | | | |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 家庭中有兄弟姊妹可以互相支持 | 47.4 | 56.2 | 62.0 | 62.2 |
| 子女供養父母的觀念已經過時 ⁽¹⁾ | 11.2 | 9.7 | 13.5 | 10.8 |
| 家庭比任何東西重要 | 57.0 | 57.8 | 65.3 | 68.5 |
| 父母是保守的 ⁽¹⁾ | 42.3 | 40.0 | 40.3 | 39.9 |
| 男主外、女主內的想法是對的 ⁽¹⁾ | 7.6 | 7.0 | 9.2 | 9.8 |
| 父母和子女會存在代溝 ⁽¹⁾ | 35.2 | 33.6 | 34.6 | 30.6 |
| 2010 (N=3985) | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 家庭中有兄弟姊妹可以互相支持 | 58.9 | 57.7 | 66.1 | 71.1 |
| 子女供養父母的觀念已經過時 ⁽¹⁾ | 11.4 | 9.4 | 10.8 | 9.1 |
| 家庭比任何東西重要 | 63.9 | 67.5 | 72.6 | 77.1 |
| 父母是保守的 ⁽¹⁾ | 39.8 | 41.1 | 41.2 | 43.8 |
| 男主外、女主內的想法是對的 ⁽¹⁾ | 11.9 | 9.9 | 12.4 | 8.7 |
| 父母和子女會存在代溝 ⁽¹⁾ | 29.1 | 30.4 | 28 | 31.1 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

8.7 社會價值觀

表 8.7a：受訪青年的社會價值觀同意度（2020）

| 社會價值觀 | 2020 | | | | | |
|-----------------------|---------|------|-------|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 你關注澳門事務並會致力參與 | 494 | 25.4 | 1,005 | 51.6 | 449 | 23.0 |
| 疫情發生前一年內澳門整體發展狀況良好 | 321 | 16.5 | 951 | 48.8 | 676 | 34.7 |
| 澳門正朝著可持續穩定發展的方向前進 | 281 | 14.4 | 889 | 45.7 | 777 | 39.9 |
| 未來會選擇留在澳門工作/創業 | 246 | 12.6 | 748 | 38.4 | 952 | 48.9 |
| 目前有多種渠道可向政府反映青年的意見和建議 | 421 | 21.6 | 990 | 50.8 | 537 | 27.6 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.7a(續)：受訪青年的社會價值觀同意度（2018）

| 社會價值觀 | 2018 | | | | | |
|-----------------|---------|------|-------|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 你積極參與社會事務 | 569 | 25.8 | 1,228 | 55.6 | 413 | 18.7 |
| 你滿意過去一年澳門特區政府表現 | 995 | 45.1 | 999 | 45.2 | 214 | 9.7 |
| 身為澳門一份子，你感到自豪 | 429 | 19.5 | 1,149 | 52.1 | 626 | 28.4 |
| 對於澳門未來的發展充滿信心 | 617 | 27.9 | 1,072 | 45.6 | 519 | 23.5 |
| 澳門特區政府重視市民的意見 | 1,042 | 47.2 | 898 | 40.7 | 268 | 12.1 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.7a(續)：受訪青年的社會價值觀 (2012, 2014, 2016)

| 問題 | 2012 | | 2014 | | 2016 | |
|----------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 總人數(N) | 同意百分比 | 總人數(N) | 同意百分比 | 總人數(N) | 同意百分比 |
| 你積極參與社會事務 | 2,824 | 14.0 | 2,611 | 14.1 | 2,478 | 13.4 |
| 你滿意過去一年澳門特區政府表現 | 2,539 | 11.3 | 2,610 | 7.4 | 2,478 | 7.8 |
| 身為澳門一份子，你感到自豪 | 2,826 | 30.2 | 2,607 | 20.7 | 2,475 | 21.9 |
| 對於澳門未來的發展，你感到信心不大 ⁽¹⁾ | 2,822 | 25.3 | 2,610 | 32.2 | 2,479 | 30.7 |
| 澳門特區政府重視市民的意見 | 2,825 | 10.8 | 2,607 | 8.0 | 2,478 | 9.2 |
| 你對澳門社會有歸屬感 | 2,824 | 27.9 | 2,605 | 21.0 | 2,477 | 21.6 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。
 註：(1) 為反向題目。

表 8.7a(續)：受訪青年的社會價值觀 (2005-2006, 2008, 2010)

| 問題 | 同意百分比 | | | |
|---------------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| | 2005 (N=1285) | 2006 (N=982) | 2008 (N=3445) | 2010 (N=3992) |
| 你積極參與社會事務 | 38.9 | 38.5 | 17.9 | 20.8 |
| 你滿意過去一年澳門特區政府表現 | 58.0 | 45.1 | 14.2 | 17.9 |
| 博彩業的盛行，對社會帶來負面影響 ⁽¹⁾ | 51.0 | 56.5 | -- | -- |
| 身為澳門一份子，你感到自豪 | 59.1 | 57.5 | 26.5 | 34.3 |
| 對於澳門未來的發展，你感到無信心 ⁽¹⁾ | 19.3 | 24.2 | 26.4 | 22.0 |
| 澳門特區政府重視市民的意見 | 36.5 | 34.1 | 11.8 | 14.5 |
| 博彩業的盛行，有助拓展本澳經濟 | 81.8 | 71.1 | -- | -- |
| 你對澳門社會有歸屬感 | 62.6 | 58.8 | 25.7 | 32.1 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，青年價值觀與行為指標研究 2005 及 2006。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。
 聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。
 註：(1) 為反向題目。

圖8.7a：受訪青年的社會價值觀
(2005-2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016)

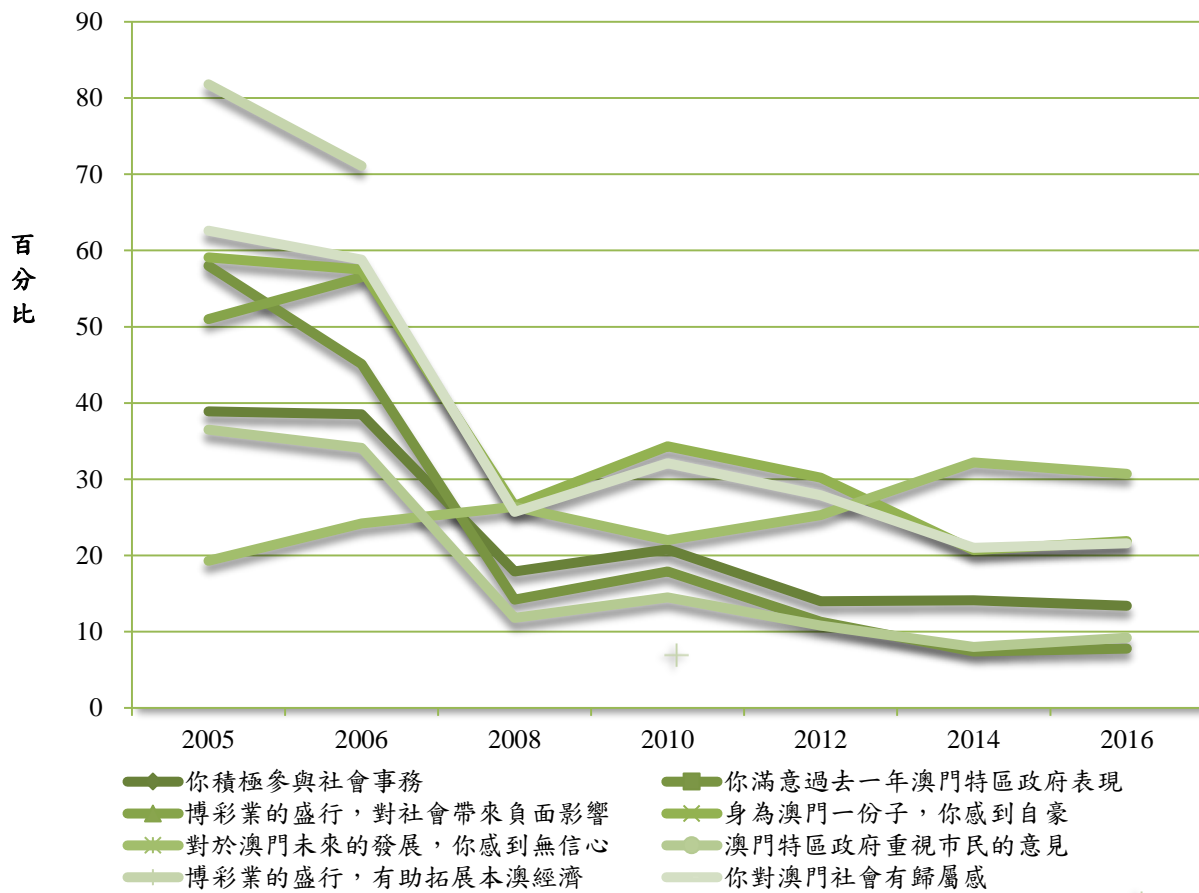


表 8.7b：不同年齡組別受訪青年的社會價值觀同意度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “你關注澳門事務並會致力參與” (N=1948) | | | | | | | | | |
|---------|----------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 40 | 29.6 | 85 | 28.6 | 80 | 25.1 | 104 | 23.6 | 185 | 24.4 |
| 3 分 | 73 | 54.1 | 153 | 51.5 | 166 | 52.0 | 248 | 56.4 | 365 | 48.2 |
| 4 至 5 分 | 22 | 16.3 | 59 | 19.9 | 73 | 22.9 | 88 | 20.0 | 207 | 27.3 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “疫情發生前一年內澳門整體發展狀況良好” (N=1948) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 12 | 8.9 | 28 | 9.4 | 71 | 22.3 | 94 | 21.4 | 116 | 15.3 |
| 3 分 | 59 | 43.7 | 155 | 52.2 | 158 | 49.5 | 215 | 48.9 | 364 | 48.1 |
| 4 至 5 分 | 64 | 47.4 | 114 | 38.4 | 90 | 28.2 | 131 | 29.8 | 277 | 36.6 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “澳門正朝著可持續穩定發展的方向前進” (N=1947) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 9 | 6.7 | 28 | 9.4 | 59 | 18.5 | 86 | 19.5 | 99 | 13.1 |
| 3 分 | 44 | 32.8 | 142 | 47.8 | 154 | 48.3 | 208 | 47.3 | 341 | 45.0 |
| 4 至 5 分 | 81 | 60.4 | 127 | 42.8 | 106 | 33.2 | 146 | 33.2 | 317 | 41.9 |
| 總計 | 134 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “未來會選擇留在澳門工作/創業” (N=1946) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 21 | 15.7 | 51 | 17.2 | 34 | 10.7 | 63 | 14.3 | 77 | 10.2 |
| 3 分 | 67 | 50.0 | 117 | 39.4 | 116 | 36.4 | 180 | 40.9 | 268 | 35.4 |
| 4 至 5 分 | 46 | 34.3 | 129 | 43.4 | 169 | 53.0 | 197 | 44.8 | 411 | 54.4 |
| 總計 | 134 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “目前有多種渠道可向政府反映青年的意見和建議” (N=1948) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 15 | 11.1 | 57 | 19.2 | 84 | 26.3 | 110 | 25.0 | 155 | 20.5 |
| 3 分 | 76 | 56.3 | 162 | 54.5 | 159 | 49.8 | 225 | 51.1 | 368 | 48.6 |
| 4 至 5 分 | 44 | 32.6 | 78 | 26.3 | 76 | 23.8 | 105 | 23.9 | 234 | 30.9 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.7b(續)：受訪青年的社會價值觀 (2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “你積極參與社會事務” (N=2210) | | | | | | | | | |
|---------|----------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 56 | 28.0 | 60 | 24.3 | 80 | 24.8 | 108 | 24.3 | 265 | 26.6 |
| 3 分 | 112 | 56.0 | 145 | 58.7 | 197 | 61.2 | 237 | 53.4 | 537 | 53.9 |
| 4 至 5 分 | 32 | 16.0 | 42 | 17.0 | 45 | 14.0 | 99 | 22.3 | 195 | 19.5 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 997 | 100.0 |
| 價值觀 | “你滿意過去一年澳門特區政府表現” (N=2208) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 36 | 18.0 | 69 | 27.9 | 113 | 35.1 | 227 | 51.2 | 550 | 55.2 |
| 3 分 | 131 | 65.5 | 137 | 55.5 | 178 | 55.3 | 174 | 39.3 | 379 | 38.1 |
| 4 至 5 分 | 33 | 16.5 | 41 | 16.6 | 31 | 9.6 | 42 | 9.5 | 67 | 6.7 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “身為澳門一份子，你感到自豪” (N=2204) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 17 | 8.5 | 19 | 7.7 | 54 | 16.9 | 86 | 19.4 | 253 | 25.4 |
| 3 分 | 101 | 50.5 | 143 | 58.1 | 194 | 60.6 | 217 | 49.0 | 494 | 49.7 |
| 4 至 5 分 | 82 | 41.0 | 84 | 34.2 | 72 | 22.5 | 140 | 31.6 | 248 | 24.9 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 246 | 100.0 | 320 | 100.0 | 443 | 100.0 | 24.9 | 100.0 |
| 價值觀 | “對於澳門未來的發展充滿信心” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 21 | 10.5 | 32 | 13.0 | 76 | 23.6 | 127 | 28.6 | 361 | 36.3 |
| 3 分 | 100 | 50.0 | 125 | 50.6 | 178 | 55.3 | 220 | 49.6 | 449 | 45.1 |
| 4 至 5 分 | 79 | 39.5 | 90 | 34.4 | 68 | 21.1 | 97 | 21.8 | 185 | 18.6 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 995 | 100.0 |
| 價值觀 | “澳門特區政府重視市民的意見” (N=2203) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 32 | 16.0 | 53 | 21.5 | 112 | 34.8 | 251 | 56.7 | 594 | 59.7 |
| 3 分 | 105 | 52.5 | 141 | 57.1 | 160 | 49.7 | 160 | 36.1 | 332 | 33.3 |
| 4 至 5 分 | 63 | 31.5 | 53 | 21.4 | 50 | 15.5 | 32 | 7.2 | 70 | 7.0 |
| 總計 | 200 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.7b(續)：不同年齡組別受訪青年的社會價值觀 (2016)

| 2016 | | | | | |
|----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 你積極參與社會事務 (N=2478) | 7.4 | 11.6 | 16.1 | 16.8 | 12.4 |
| 你滿意過去一年澳門特區政府表現 (N=2478) | 10.2 | 9.2 | 10.1 | 7.4 | 6.2 |
| 身為澳門一份子，你感到自豪 (N=2475) | 31.2 | 28.1 | 25.6 | 19.3 | 17.9 |
| 對於澳門未來的發展，你感到信心不大 ⁽¹⁾ (N=2479) | 22.2 | 30.2 | 23.8 | 31.6 | 34.9 |
| 澳門特區政府重視市民的意見 (N=2478) | 12.0 | 10.7 | 12.0 | 9.1 | 7.0 |
| 你對澳門社會有歸屬感 (N=2477) | 22.2 | 24.1 | 20.7 | 21.6 | 21.0 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。

表 8.7b(續)：不同年齡組別受訪青年的社會價值觀 (2012, 2014)

| 2012 | | | | | |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 你積極參與社會事務 (N=2801) | 13.5 | 15.5 | 12.1 | 14.4 | 14.0 |
| 你滿意過去一年澳門特區政府表現 (N=2804) | 16.5 | 11.3 | 10.0 | 10.7 | 10.3 |
| 身為澳門一份子，你感到自豪 (N=2803) | 33.5 | 30.5 | 29.1 | 30.6 | 28.8 |
| 對於澳門未來的發展，你感到無信心 ⁽¹⁾ (N=2799) | 23.4 | 22.6 | 27.1 | 25.9 | 26.2 |
| 澳門特區政府重視市民的意見 (N=2802) | 16.1 | 9.9 | 8.9 | 10.6 | 10.7 |
| 你對澳門社會有歸屬感 (N=2801) | 28.0 | 25.0 | 26.2 | 29.9 | 29.3 |
| 2014 | | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 你積極參與社會事務 (N=2611) | 11.5 | 17.3 | 16.9 | 15.4 | 11.9 |
| 你滿意過去一年澳門特區政府表現 (N=2610) | 7.1 | 9.1 | 10.2 | 6.8 | 5.9 |
| 身為澳門一份子，你感到自豪 (N=2607) | 26.0 | 21.4 | 22.8 | 20.2 | 18.3 |
| 對於澳門未來的發展，你感到無信心 ⁽¹⁾ (N=2610) | 26.3 | 31.4 | 27.4 | 33.8 | 35.6 |
| 澳門特區政府重視市民的意見 (N=2607) | 10.8 | 8.8 | 8.4 | 6.6 | 7.3 |
| 你對澳門社會有歸屬感 (N=2605) | 23.0 | 16.8 | 20.5 | 18.7 | 23.4 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.7b(續)：不同年齡組別受訪青年的社會價值觀 (2008, 2010)

| 2008 (N=3421) | | | | |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 你積極參與社會事務 | 13.3 | 18.9 | 18.5 | 20.4 |
| 你滿意過去一年澳門特區政府表現 | 17.3 | 11.0 | 14.3 | 14.2 |
| 身為澳門一份子，你感到自豪 | 29.9 | 25.6 | 26.3 | 24.5 |
| 對於澳門未來的發展，你感到無信心 ⁽¹⁾ | 21.9 | 28.4 | 25.6 | 29.1 |
| 澳門特區政府重視市民的意見 | 15.1 | 10.3 | 10.5 | 12.0 |
| 你對澳門社會有歸屬感 | 25.5 | 24.8 | 25.2 | 27.2 |
| 2010 (N=3985) | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 你積極參與社會事務 | 23.5 | 19.0 | 20.9 | 19.9 |
| 你滿意過去一年澳門特區政府表現 | 30.2 | 14.5 | 14.6 | 12.9 |
| 身為澳門一份子，你感到自豪 | 45.3 | 31.1 | 32.6 | 29.3 |
| 對於澳門未來的發展，你感到無信心 ⁽¹⁾ | 14.2 | 23.0 | 22.8 | 27.6 |
| 澳門特區政府重視市民的意見 | 24.5 | 12.1 | 12.3 | 9.5 |
| 你對澳門社會有歸屬感 | 40.2 | 26.4 | 32.0 | 30.2 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

8.8 青年與父母價值觀比較

表 8.8a：受訪青年與父母價值觀比較的相近程度（2020）

| 青年與父母價值觀比較 | 2020 | | | | | |
|------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 人生觀念方面 | 321 | 16.5 | 831 | 42.7 | 794 | 40.8 |
| 家庭觀念方面 | 284 | 14.6 | 771 | 39.6 | 890 | 45.8 |
| 教育觀念方面 | 304 | 15.6 | 818 | 42.0 | 824 | 42.3 |
| 婚姻觀念方面 | 372 | 19.1 | 873 | 44.9 | 700 | 36.0 |
| 性觀念方面 | 428 | 22.0 | 937 | 48.2 | 577 | 29.7 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.8a(續)：受訪青年與父母價值觀比較的相近程度（2018）

| 青年與父母價值觀比較 | 2018 | | | | | |
|------------|---------|------|-------|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 人生觀念方面 | 620 | 28.1 | 1,043 | 47.3 | 543 | 24.6 |
| 家庭觀念方面 | 400 | 18.1 | 873 | 39.5 | 935 | 42.4 |
| 教育觀念方面 | 515 | 23.4 | 931 | 42.2 | 760 | 34.5 |
| 婚姻觀念方面 | 550 | 25.0 | 955 | 43.3 | 699 | 31.7 |
| 性觀念方面 | 590 | 27.0 | 1,112 | 50.8 | 486 | 22.2 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.8a(續)：受訪青年與父母價值觀比較 (2012)

| 問題 | 同意百分比 |
|-------------------------|-------|
| | 2012 |
| 與父母家庭觀念方面相同 (N=2800) | 39.1 |
| 與父母婚姻觀念方面相同 (N=2804) | 29.0 |
| 與父母教育觀念方面相同 (N=2802) | 29.3 |
| 與父母人生觀念方面相同 (N=2805) | 22.8 |
| 與父母性觀念方面相同 (N=2798) | 17.4 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

圖 8.8a：受訪青年與父母價值觀比較 (2005-2006, 2008, 2010, 2012)

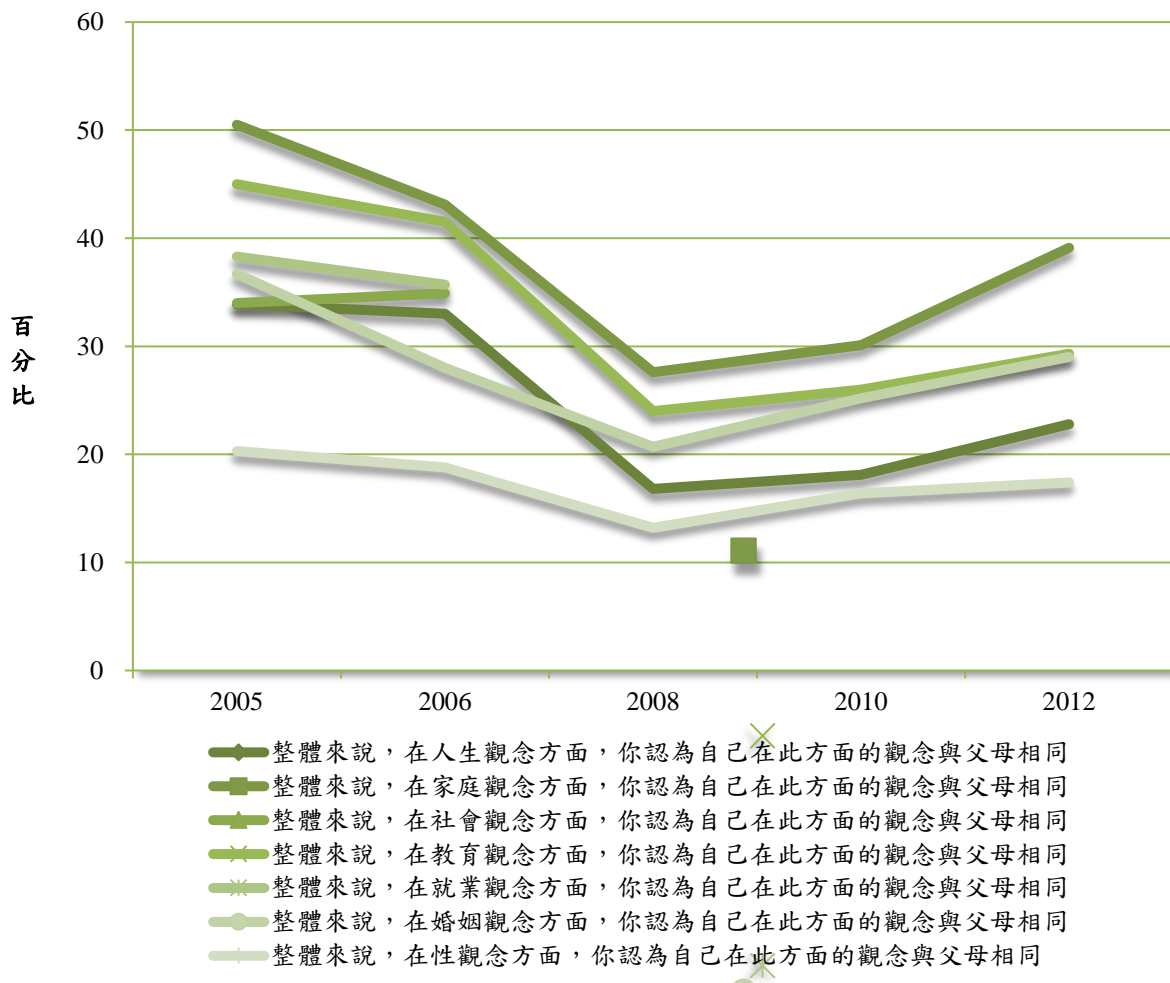


表 8.8b：不同年齡組別受訪青年與父母價值觀比較的近程度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “人生觀念方面” (N=1946) | | | | | | | | | |
|---------|-------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 26 | 19.1 | 63 | 21.3 | 52 | 16.3 | 73 | 16.7 | 107 | 14.1 |
| 3 分 | 63 | 46.3 | 133 | 44.9 | 129 | 40.4 | 188 | 42.9 | 318 | 42.0 |
| 4 至 5 分 | 47 | 34.6 | 100 | 33.8 | 138 | 43.3 | 177 | 40.4 | 332 | 43.9 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 296 | 100.0 | 319 | 100.0 | 438 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “家庭觀念方面” (N=1945) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 28 | 20.6 | 51 | 17.2 | 53 | 16.6 | 58 | 13.3 | 94 | 12.5 |
| 3 分 | 47 | 34.6 | 122 | 41.2 | 120 | 37.6 | 188 | 43.0 | 294 | 38.8 |
| 4 至 5 分 | 61 | 44.8 | 123 | 41.6 | 146 | 45.8 | 191 | 43.7 | 369 | 48.7 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 296 | 100.0 | 319 | 100.0 | 437 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “教育觀念方面” (N=1946) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 26 | 19.1 | 59 | 19.9 | 51 | 16.0 | 68 | 15.5 | 100 | 13.2 |
| 3 分 | 53 | 39.0 | 115 | 38.9 | 137 | 42.9 | 192 | 43.8 | 321 | 42.4 |
| 4 至 5 分 | 57 | 41.9 | 122 | 41.2 | 131 | 41.1 | 178 | 40.7 | 336 | 44.4 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 296 | 100.0 | 319 | 100.0 | 438 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “婚姻觀念方面” (N=1945) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 31 | 23.0 | 72 | 24.4 | 72 | 22.6 | 73 | 16.7 | 124 | 16.4 |
| 3 分 | 57 | 42.2 | 141 | 47.6 | 136 | 42.6 | 204 | 46.6 | 335 | 44.2 |
| 4 至 5 分 | 47 | 34.8 | 83 | 28.0 | 111 | 34.8 | 161 | 36.7 | 298 | 39.4 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 296 | 100.0 | 319 | 100.0 | 438 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “性觀念方面” (N=1942) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 24 | 17.8 | 65 | 22.1 | 81 | 25.4 | 94 | 21.5 | 164 | 21.7 |
| 3 分 | 63 | 46.7 | 141 | 48.0 | 146 | 45.8 | 223 | 50.9 | 364 | 48.1 |
| 4 至 5 分 | 48 | 35.5 | 88 | 29.9 | 92 | 28.8 | 121 | 27.6 | 228 | 30.2 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 294 | 100.0 | 319 | 100.0 | 438 | 100.0 | 756 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.8b(續)：受訪青年與父母價值觀比較的相近程度 (2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “人生觀念方面” (N=2206) | | | | | | | | | |
|---------|-------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 39 | 19.6 | 58 | 23.5 | 68 | 21.1 | 124 | 28.0 | 331 | 33.3 |
| 3 分 | 99 | 49.8 | 126 | 51.0 | 167 | 51.9 | 208 | 47.0 | 443 | 44.5 |
| 4 至 5 分 | 61 | 30.6 | 63 | 25.5 | 87 | 27.0 | 111 | 25.0 | 221 | 22.2 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 995 | 100.0 |
| 價值觀 | “家庭觀念方面” (N=2208) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 24 | 12.1 | 41 | 16.6 | 45 | 14.0 | 79 | 17.8 | 211 | 21.2 |
| 3 分 | 90 | 45.5 | 124 | 50.2 | 140 | 43.5 | 161 | 36.3 | 358 | 35.9 |
| 4 至 5 分 | 84 | 42.4 | 82 | 33.2 | 137 | 42.5 | 204 | 45.9 | 428 | 42.9 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 997 | 100.0 |
| 價值觀 | “教育觀念方面” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 39 | 19.7 | 47 | 19.0 | 56 | 17.4 | 105 | 23.7 | 268 | 26.9 |
| 3 分 | 88 | 44.4 | 123 | 49.8 | 156 | 48.4 | 179 | 40.3 | 385 | 38.7 |
| 4 至 5 分 | 71 | 35.9 | 77 | 31.2 | 110 | 34.2 | 160 | 36.0 | 342 | 34.4 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 995 | 100.0 |
| 價值觀 | “婚姻觀念方面” (N=2204) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 41 | 20.6 | 55 | 22.4 | 67 | 20.8 | 107 | 24.1 | 280 | 28.2 |
| 3 分 | 105 | 52.8 | 125 | 50.8 | 160 | 49.7 | 177 | 39.9 | 388 | 39.1 |
| 4 至 5 分 | 53 | 26.6 | 66 | 26.8 | 95 | 29.5 | 160 | 36.0 | 325 | 32.7 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 246 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 993 | 100.0 |
| 價值觀 | “性觀念方面” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 46 | 23.4 | 52 | 21.4 | 76 | 23.7 | 124 | 28.1 | 292 | 29.6 |
| 3 分 | 112 | 56.9 | 145 | 59.7 | 169 | 52.7 | 205 | 46.5 | 481 | 48.8 |
| 4 至 5 分 | 39 | 19.8 | 46 | 18.9 | 76 | 23.6 | 112 | 25.4 | 213 | 21.6 |
| 總計 | 197 | 100.0 | 243 | 100.0 | 321 | 100.0 | 444 | 100.0 | 986 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.8b(續)：不同年齡組別受訪青年與父母價值觀比較 (2012)

| 2012 | | | | | |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 與父母家庭觀念方面相同 (N=2780) | 28.1 | 33.0 | 39.5 | 42.5 | 45.0 |
| 與父母婚姻觀念方面相同 (N=2781) | 19.1 | 20.6 | 29.2 | 31.9 | 36.1 |
| 與父母教育觀念方面相同 (N=2779) | 24.5 | 21.8 | 26.5 | 32.5 | 35.3 |
| 與父母人生觀念方面相同 (N=2782) | 24.2 | 20.1 | 22.0 | 21.8 | 24.8 |
| 與父母性觀念方面相同 (N=2798) | 17.5 | 16.0 | 16.4 | 20.6 | 17.0 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

表 8.8b(續)：不同年齡組別受訪青年與父母價值觀比較 (2008, 2010)

| 2008 (N=3421) | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 整體來說，在人生觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 11.2 | 11.7 | 23.2 | 19.9 |
| 整體來說，在家庭觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 18.8 | 24.6 | 31.7 | 33.8 |
| 整體來說，在教育觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 14.5 | 22.2 | 29.1 | 29.2 |
| 整體來說，在婚姻觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 13.0 | 17.5 | 24.8 | 26.2 |
| 整體來說，在性觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 12.0 | 13.3 | 12.9 | 14.6 |
| 2010 (N=3985) | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 整體來說，在人生觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 18.7 | 13.9 | 18.7 | 21.2 |
| 整體來說，在家庭觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 25.7 | 26.7 | 32.1 | 35.7 |
| 整體來說，在教育觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 25.1 | 21.8 | 26.2 | 30.6 |
| 整體來說，在婚姻觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 20.4 | 23.3 | 25.1 | 31.8 |
| 整體來說，在性觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 17.6 | 17.4 | 14.7 | 15.9 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

表 8.8b(續)：受訪青年與父母價值觀比較 (2005-2006, 2008, 2010)

| 問題 | 同意百分比 | | | |
|--------------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| | 2005 (N=1285) | 2006 (N=982) | 2008 (N=3445) | 2010 (N=3992) |
| 整體來說，在人生觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 33.9 | 33.0 | 16.8 | 18.1 |
| 整體來說，在家庭觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 50.5 | 43.1 | 27.6 | 30.1 |
| 整體來說，在社會觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 34.0 | 34.9 | -- | -- |
| 整體來說，在教育觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 45.0 | 41.5 | 24.0 | 26.0 |
| 整體來說，在就業觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 38.3 | 35.7 | -- | -- |
| 整體來說，在婚姻觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 36.7 | 28.0 | 20.7 | 25.2 |
| 整體來說，在性觀念方面，你認為自己在此方面的觀念與父母相同 | 20.3 | 18.8 | 13.2 | 16.4 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，青年價值觀與行為指標研究 2005 及 2006。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 2005 年至 2006 年為“相同百分比”之計算。

8.9 宗教信仰價值觀

表 8.9a：受訪青年的宗教信仰價值觀同意度（2020）

| 宗教信仰價值觀 | 2020 | | | | | |
|--------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 有宗教信仰不是迷信的表現 | 169 | 8.7 | 683 | 35.1 | 1,092 | 56.2 |
| 宗教信仰能作心靈寄託 | 150 | 7.7 | 715 | 36.8 | 1,079 | 55.5 |
| 追求宗教信仰是意義不大 | 574 | 29.5 | 968 | 49.8 | 401 | 20.6 |
| 宗教信仰是導人向善的 | 171 | 8.8 | 915 | 47.1 | 856 | 44.1 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.9a(續)：受訪青年的宗教信仰價值觀同意度（2018）

| 宗教信仰價值觀 | 2018 | | | | | |
|--------------|---------|------|-------|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 有宗教信仰不是迷信的表現 | 198 | 9.0 | 698 | 31.7 | 1,309 | 59.4 |
| 宗教信仰能作心靈寄託 | 158 | 7.2 | 689 | 31.2 | 1,360 | 61.6 |
| 追求宗教信仰是意義不大 | 760 | 34.5 | 1,049 | 47.6 | 395 | 17.9 |
| 宗教信仰是導人向善的 | 197 | 8.9 | 1,101 | 49.9 | 908 | 41.2 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.9a(續)：受訪青年的宗教信仰價值觀（2012，2014，2016）

| 問題 | 2012 | | 2014 | | 2016 | |
|----------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 總人數(N) | 同意百分比 | 總人數(N) | 同意百分比 | 總人數(N) | 同意百分比 |
| 有宗教信仰不是迷信的表現 | 2,810 | 57.7 | 2,608 | 55.0 | 2,480 | 55.2 |
| 宗教信仰能作心靈寄託 | 2,808 | 59.2 | 2,607 | 54.7 | 2,479 | 55.2 |
| 追求宗教信仰是意義不大 ⁽¹⁾ | 2,809 | 12.7 | 2,608 | 12.9 | 2,480 | 13.0 |
| 宗教信仰是導人向善的 | 2,809 | 40.0 | 2,608 | 40.1 | 2,478 | 37.5 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.9a(續)：受訪青年的宗教信仰價值觀（2005-2006，2008，2010）

| 問題 | 同意百分比 | | | |
|-------------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| | 2005 (N=1285) | 2006 (N=982) | 2008 (N=3445) | 2010 (N=3992) |
| 有宗教信仰是迷信的表現 ⁽¹⁾ | 18.1 | 18.4 | -- | -- |
| 有宗教信仰不是迷信的表現 | -- | -- | 55.8 | 59.7 |
| 宗教信仰能作心靈寄託 | 66.2 | 67.2 | 58.8 | 59.4 |
| 追求宗教信仰是無意義的 ⁽¹⁾⁽²⁾ | 15.0 | 15.7 | 10.1 | 8.9 |
| 宗教信仰是導人向善的 | 63.0 | 59.5 | 39.2 | 45.8 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，青年價值觀與行為指標研究 2005 及 2006。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

(2) 2005 年至 2006 題目為“追求宗教信仰是無聊的”。

圖 8.9a：受訪青年的宗教信仰價值觀
（2005-2006，2008，2010，2012，2014，2016）

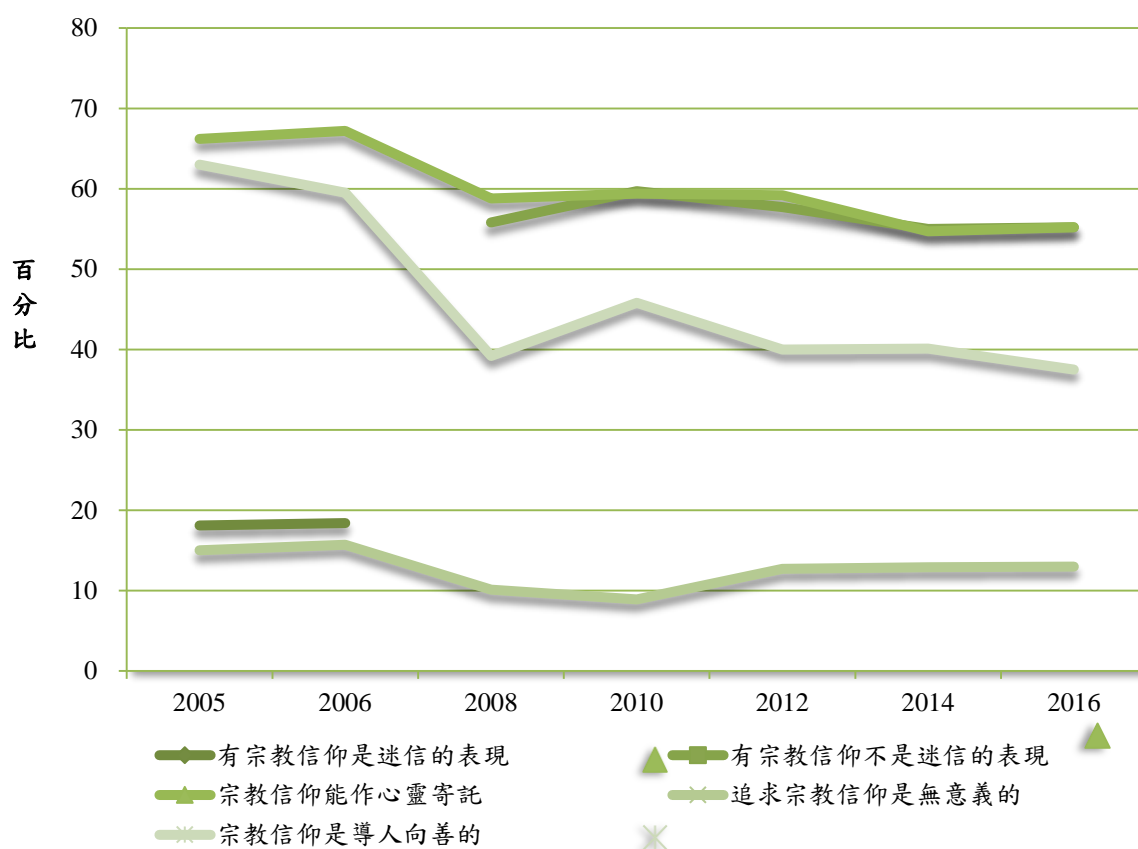


表 8.9b：不同年齡組別受訪青年的宗教信仰價值觀同意度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “有宗教信仰不是迷信的表現” (N=1944) | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 11 | 8.1 | 32 | 10.8 | 32 | 10.0 | 37 | 8.5 | 57 | 7.5 |
| 3 分 | 42 | 31.2 | 105 | 35.3 | 120 | 37.6 | 170 | 38.9 | 246 | 32.6 |
| 4 至 5 分 | 82 | 60.7 | 160 | 53.9 | 167 | 52.4 | 230 | 52.6 | 453 | 59.9 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 437 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “宗教信仰能作心靈寄託” (N=1944) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 13 | 9.6 | 30 | 10.1 | 28 | 8.8 | 29 | 6.6 | 50 | 6.6 |
| 3 分 | 38 | 28.1 | 117 | 39.4 | 115 | 36.1 | 183 | 41.9 | 262 | 34.7 |
| 4 至 5 分 | 84 | 62.3 | 150 | 50.5 | 176 | 55.1 | 225 | 51.5 | 444 | 58.7 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 437 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “追求宗教信仰是意義不大” (N=1943) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 40 | 29.6 | 73 | 24.6 | 99 | 31.0 | 112 | 25.7 | 250 | 33.1 |
| 3 分 | 69 | 51.1 | 159 | 53.5 | 160 | 50.2 | 235 | 53.9 | 345 | 45.6 |
| 4 至 5 分 | 26 | 19.3 | 65 | 21.9 | 60 | 18.8 | 89 | 20.4 | 161 | 21.3 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 436 | 100.0 | 756 | 100.0 |
| 價值觀 | “宗教信仰是導人向善的” (N=1942) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 14 | 10.4 | 30 | 10.1 | 29 | 9.1 | 33 | 7.6 | 65 | 8.6 |
| 3 分 | 61 | 45.2 | 153 | 51.7 | 144 | 45.1 | 214 | 49.1 | 343 | 45.4 |
| 4 至 5 分 | 60 | 44.4 | 113 | 38.2 | 146 | 45.8 | 189 | 43.3 | 348 | 46.0 |
| 總計 | 135 | 100.0 | 296 | 100.0 | 319 | 100.0 | 436 | 100.0 | 756 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.9b(續)：受訪青年的宗教信仰價值觀同意度(2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “有宗教信仰不是迷信的表現” (N=2205) | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 262 | 11.1 | 24 | 9.8 | 25 | 7.8 | 44 | 9.9 | 83 | 8.3 |
| 3 分 | 76 | 38.4 | 93 | 37.8 | 125 | 38.8 | 132 | 29.8 | 272 | 27.3 |
| 4 至 5 分 | 100 | 50.5 | 129 | 52.4 | 172 | 53.4 | 267 | 60.3 | 641 | 64.4 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 246 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “宗教信仰能作心靈寄託” (N=2208) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 25 | 12.6 | 22 | 8.9 | 20 | 6.2 | 38 | 8.6 | 53 | 5.3 |
| 3 分 | 88 | 44.5 | 93 | 37.8 | 122 | 37.9 | 121 | 27.2 | 265 | 26.6 |
| 4 至 5 分 | 85 | 42.9 | 131 | 53.3 | 180 | 55.9 | 285 | 64.2 | 679 | 68.1 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 246 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 997 | 100.0 |
| 價值觀 | “追求宗教信仰是意義不大” (N=2206) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 47 | 23.7 | 60 | 24.4 | 79 | 24.5 | 175 | 39.4 | 399 | 40.1 |
| 3 分 | 110 | 55.6 | 126 | 51.2 | 184 | 57.2 | 186 | 41.9 | 443 | 44.6 |
| 4 至 5 分 | 41 | 20.7 | 60 | 24.4 | 59 | 18.3 | 83 | 18.7 | 152 | 15.3 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 246 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 994 | 100.0 |
| 價值觀 | “宗教信仰是導人向善的” (N=2204) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 18 | 9.1 | 28 | 11.4 | 28 | 8.7 | 49 | 11.0 | 74 | 7.4 |
| 3 分 | 112 | 56.6 | 155 | 63.0 | 183 | 56.8 | 208 | 46.9 | 443 | 44.5 |
| 4 至 5 分 | 68 | 34.3 | 63 | 25.6 | 111 | 34.5 | 187 | 42.1 | 479 | 48.1 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 246 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.9b(續)：不同年齡組別受訪青年的宗教信仰價值觀 (2012, 2014, 2016)

| 2012 | | | | | |
|----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 有宗教信仰不是迷信的表現 (N=2787) | 47.4 | 50.1 | 52.3 | 65.2 | 64.2 |
| 宗教信仰能作心靈寄託 (N=2785) | 45.9 | 50.7 | 57.2 | 64.4 | 67.4 |
| 追求宗教信仰是意義不大 ⁽¹⁾ (N=2786) | 15.5 | 15.5 | 14.3 | 11.7 | 9.5 |
| 宗教信仰是導人向善的 (N=2787) | 31.6 | 34.6 | 34.9 | 44.1 | 46.9 |
| 2014 | | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 有宗教信仰不是迷信的表現 (N=2608) | 49.2 | 42.0 | 46.4 | 58.0 | 63.9 |
| 宗教信仰能作心靈寄託 (N=2607) | 39.4 | 37.9 | 48.1 | 62.0 | 65.2 |
| 追求宗教信仰是意義不大 ⁽¹⁾ (N=2608) | 15.8 | 16.1 | 17.4 | 11.9 | 9.4 |
| 宗教信仰是導人向善的 (N=2608) | 31.3 | 32.2 | 35.8 | 37.6 | 48.6 |
| 2016 | | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 有宗教信仰不是迷信的表現 (N=2480) | 45.8 | 50.0 | 55.1 | 52.5 | 60.2 |
| 宗教信仰能作心靈寄託 (N=2479) | 39.1 | 50.0 | 56.3 | 55.5 | 59.6 |
| 追求宗教信仰是意義不大 ⁽¹⁾ (N=2480) | 15.7 | 18.0 | 13.0 | 13.7 | 10.6 |
| 宗教信仰是導人向善的 (N=2478) | 31.0 | 35.4 | 33.7 | 36.8 | 41.3 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.9b(續)：不同年齡組別受訪青年的宗教信仰價值觀 (2008, 2010)

| 2008 (N=3421) | | | | |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 有宗教信仰不是迷信的表現 | 47.2 | 58.7 | 58.5 | 58.2 |
| 宗教信仰能作心靈寄託 | 47.2 | 60.0 | 63.3 | 63.3 |
| 追求宗教信仰是無意義的 ⁽¹⁾ | 16.1 | 8.9 | 7.8 | 8.1 |
| 宗教信仰是導人向善的 | 35.0 | 39.6 | 38.4 | 43.4 |
| 2010 (N=3985) | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 有宗教信仰不是迷信的表現 | 52.6 | 56.3 | 63.5 | 66.1 |
| 宗教信仰能作心靈寄託 | 48.9 | 58.5 | 63.2 | 66.8 |
| 追求宗教信仰是無意義的 ⁽¹⁾ | 10.0 | 11.9 | 6.9 | 6.8 |
| 宗教信仰是導人向善的 | 42.2 | 39.6 | 48.3 | 53.2 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

8.10 金錢價值觀

表 8.10a：受訪青年的金錢價值觀同意度（2020）

| 金錢價值觀 | 2020 | | | | | |
|-------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 金錢不是萬能的 | 459 | 23.6 | 651 | 33.4 | 838 | 43.0 |
| 錢可以買到快樂 | 297 | 15.2 | 721 | 37.0 | 932 | 47.8 |
| 為錢去觸犯法律是愚蠢的 | 126 | 6.5 | 414 | 21.2 | 1,409 | 72.3 |
| 金錢是人生最重要的東西 | 335 | 17.2 | 901 | 46.2 | 714 | 36.6 |
| 工作只為賺錢 | 322 | 16.5 | 816 | 41.8 | 812 | 41.6 |
| 有錢就有前途 | 269 | 13.8 | 830 | 42.6 | 850 | 43.6 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.10a(續)：受訪青年的金錢價值觀同意度（2018）

| 金錢價值觀 | 2018 | | | | | |
|-------------|---------|------|-----|------|---------|------|
| | 1 至 2 分 | | 3 分 | | 4 至 5 分 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 金錢不是萬能的 | 441 | 20.0 | 633 | 28.7 | 1,134 | 51.4 |
| 錢可以買到快樂 | 609 | 27.6 | 785 | 35.6 | 813 | 36.8 |
| 為錢去觸犯法律是愚蠢的 | 146 | 6.6 | 367 | 16.6 | 1,694 | 76.8 |
| 金錢是人生最重要的東西 | 764 | 34.6 | 908 | 41.1 | 535 | 24.2 |
| 工作只為賺錢 | 663 | 30.0 | 817 | 37.0 | 728 | 33.0 |
| 有錢就有前途 | 633 | 28.7 | 856 | 38.8 | 716 | 32.5 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.10a(續)：受訪青年的金錢價值觀 (2012, 2014, 2016)

| 金錢價值觀 | 2012 | | 2014 | | 2016 | |
|----------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 總人數(N) | 同意百分比 | 總人數(N) | 同意百分比 | 總人數(N) | 同意百分比 |
| 金錢不是萬能的 | 2,825 | 51.2 | 2,601 | 52.9 | 2,479 | 51.0 |
| 錢可以買到快樂 ⁽¹⁾ | 2,824 | 29.0 | 2,602 | 31.1 | 2,477 | 31.4 |
| 為錢去觸犯法律是愚蠢的 | 2,823 | 76.4 | 2,599 | 73.5 | 2,476 | 72.0 |
| 金錢是人生最重要的東西 ⁽¹⁾ | 2,822 | 23.4 | 2,599 | 22.6 | 2,478 | 22.4 |
| 做工只為賺錢 ⁽¹⁾ | 2,825 | 27.6 | 2,599 | 31.3 | 2,480 | 30.6 |
| 有錢就有前途 ⁽¹⁾ | 2,823 | 27.5 | 2,599 | 29.9 | 2,480 | 27.5 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.10a(續)：受訪青年的金錢價值觀 (2008, 2010)

| 金錢價值觀 | 2008 | 2010 |
|----------------------------|----------|----------|
| | (N=3445) | (N=3992) |
| | 同意百分比 | 同意百分比 |
| 金錢不是萬能的 | 54.4 | 57.1 |
| 錢可以買到快樂 ⁽¹⁾ | 31.8 | 27.3 |
| 為錢去觸犯法律是愚蠢的 | 73.5 | 75.0 |
| 金錢是人生最重要的東西 ⁽¹⁾ | 24.5 | 23.4 |
| 做工只為賺錢 ⁽¹⁾ | 30.4 | 29.7 |
| 有錢就有前途 ⁽¹⁾ | 25.7 | 28.9 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.10b：不同年齡組別受訪青年的金錢價值觀同意度（2020）

人數(百分比)

| 價值觀 | “金錢不是萬能的” (N=1948) | | | | | | | | | |
|---------|------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 26 | 19.1 | 77 | 25.9 | 98 | 30.7 | 95 | 21.6 | 163 | 21.5 |
| 3 分 | 40 | 29.4 | 97 | 32.7 | 98 | 30.7 | 161 | 36.7 | 255 | 33.7 |
| 4 至 5 分 | 70 | 51.5 | 123 | 41.4 | 123 | 38.6 | 183 | 41.7 | 339 | 44.8 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 757 | 100.0 |
| 價值觀 | “錢可以買到快樂” (N=1950) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 50 | 36.8 | 58 | 19.5 | 48 | 15.0 | 70 | 15.9 | 71 | 9.4 |
| 3 分 | 34 | 25.0 | 104 | 35.0 | 101 | 31.7 | 184 | 41.8 | 298 | 39.3 |
| 4 至 5 分 | 52 | 38.2 | 135 | 45.5 | 170 | 53.3 | 186 | 42.3 | 389 | 51.3 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 758 | 100.0 |
| 價值觀 | “為錢去觸犯法律是愚蠢的” (N=1949) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 7 | 5.1 | 30 | 10.1 | 17 | 5.3 | 32 | 7.3 | 40 | 5.3 |
| 3 分 | 12 | 8.8 | 41 | 13.8 | 60 | 18.8 | 111 | 25.3 | 190 | 25.1 |
| 4 至 5 分 | 117 | 86.0 | 226 | 76.1 | 242 | 75.9 | 296 | 67.4 | 528 | 69.7 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 439 | 100.0 | 758 | 100.0 |
| 價值觀 | “金錢是人生最重要的東西” (N=1950) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 40 | 29.4 | 72 | 24.2 | 49 | 15.4 | 63 | 14.3 | 111 | 14.6 |
| 3 分 | 56 | 41.2 | 130 | 43.8 | 128 | 40.1 | 232 | 52.7 | 355 | 46.8 |
| 4 至 5 分 | 40 | 29.4 | 95 | 32.0 | 142 | 44.5 | 145 | 33.0 | 292 | 38.5 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 758 | 100.0 |
| 價值觀 | “工作只為賺錢” (N=1950) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 35 | 25.7 | 78 | 26.3 | 37 | 11.6 | 64 | 14.5 | 108 | 14.2 |
| 3 分 | 53 | 39.0 | 104 | 35.0 | 120 | 37.6 | 216 | 49.1 | 323 | 42.6 |
| 4 至 5 分 | 48 | 35.3 | 115 | 38.7 | 162 | 50.8 | 160 | 36.4 | 327 | 43.1 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 758 | 100.0 |
| 價值觀 | “有錢就有前途” (N=1949) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 36 | 26.5 | 44 | 14.8 | 42 | 13.2 | 60 | 13.6 | 87 | 11.5 |

| | | | | | | | | | | |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
| 3分 | 53 | 39.0 | 127 | 42.8 | 102 | 32.0 | 213 | 48.4 | 335 | 44.3 |
| 4至5分 | 47 | 34.6 | 126 | 42.4 | 175 | 54.9 | 167 | 38.0 | 335 | 44.3 |
| 總計 | 136 | 100.0 | 297 | 100.0 | 319 | 100.0 | 440 | 100.0 | 757 | 100.0 |

資料來源：澳門旅遊學院，澳門青年指標 2020 社會調查。

表 8.10b(續)：不同年齡組別受訪青年的金錢價值觀 (2018)

人數(百分比)

| 價值觀 | “金錢不是萬能的” (N=2208) | | | | | | | | | |
|------|------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 29 | 14.6 | 69 | 27.9 | 77 | 23.9 | 76 | 17.2 | 190 | 19.0 |
| 3分 | 40 | 20.1 | 75 | 30.4 | 107 | 33.2 | 145 | 32.7 | 266 | 26.7 |
| 4至5分 | 130 | 65.3 | 103 | 41.7 | 138 | 42.9 | 222 | 50.1 | 541 | 54.3 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 997 | 100.0 |
| 價值觀 | “錢可以買到快樂” (N=2207) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 91 | 45.7 | 62 | 25.1 | 66 | 20.5 | 130 | 29.4 | 260 | 26.0 |
| 3分 | 67 | 33.7 | 94 | 38.1 | 111 | 34.5 | 145 | 32.7 | 368 | 37.0 |
| 4至5分 | 41 | 20.6 | 91 | 36.8 | 145 | 45.0 | 168 | 37.9 | 368 | 37.0 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “為錢去觸犯法律是愚蠢的” (N=2207) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 19 | 9.5 | 18 | 7.3 | 15 | 4.7 | 32 | 7.2 | 62 | 6.2 |
| 3分 | 27 | 13.6 | 53 | 21.5 | 78 | 24.2 | 78 | 17.6 | 131 | 16.2 |
| 4至5分 | 153 | 76.9 | 176 | 71.2 | 229 | 71.1 | 333 | 75.2 | 803 | 80.6 |
| 總計 | 199 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 443 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “金錢是人生最重要的東西” (N=2207) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 72 | 36.3 | 60 | 24.3 | 86 | 26.7 | 154 | 34.7 | 392 | 39.4 |
| 3分 | 91 | 46.0 | 111 | 44.9 | 155 | 48.1 | 195 | 43.9 | 356 | 35.7 |
| 4至5分 | 35 | 17.7 | 76 | 30.8 | 81 | 25.2 | 95 | 21.4 | 248 | 24.9 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 996 | 100.0 |
| 價值觀 | “工作只為賺錢” (N=2208) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1至2分 | 68 | 34.3 | 58 | 23.5 | 74 | 23.0 | 153 | 34.5 | 310 | 31.1 |
| 3分 | 89 | 45.0 | 110 | 44.5 | 136 | 42.2 | 147 | 33.1 | 335 | 33.6 |

| | | | | | | | | | | |
|---------|-------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 4 至 5 分 | 41 | 20.7 | 79 | 32.0 | 112 | 34.8 | 144 | 32.4 | 352 | 35.3 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 247 | 100.0 | 322 | 100.0 | 444 | 100.0 | 997 | 100.0 |
| 價值觀 | “有錢就有前途” (N=2205) | | | | | | | | | |
| | 13-15 歲 | 百分比 | 16-18 歲 | 百分比 | 19-21 歲 | 百分比 | 22-24 歲 | 百分比 | 25-29 歲 | 百分比 |
| 1 至 2 分 | 59 | 29.8 | 50 | 20.2 | 60 | 18.8 | 145 | 32.7 | 319 | 32.0 |
| 3 分 | 88 | 44.4 | 106 | 42.9 | 144 | 45.0 | 156 | 35.2 | 362 | 36.3 |
| 4 至 5 分 | 51 | 25.8 | 91 | 36.9 | 116 | 36.2 | 142 | 32.1 | 316 | 31.7 |
| 總計 | 198 | 100.0 | 247 | 100.0 | 320 | 100.0 | 443 | 100.0 | 997 | 100.0 |

資料來源：易研方案，澳門青年指標 2018 社會調查。

表 8.10b(續)：不同年齡組別受訪青年的金錢價值觀 (2016)

| 2016 | | | | | |
|----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 金錢不是萬能的 (N=2479) | 56.0 | 49.7 | 51.7 | 48.9 | 51.0 |
| 錢可以買到快樂 ⁽¹⁾ (N=2477) | 12.6 | 28.7 | 28.6 | 34.5 | 35.8 |
| 為錢去觸犯法律是愚蠢的 (N=2476) | 68.7 | 70.7 | 70.1 | 70.4 | 74.6 |
| 金錢是人生最重要的東西 ⁽¹⁾ (N=2478) | 19.4 | 22.3 | 23.3 | 27.6 | 20.3 |
| 做工只為賺錢 ⁽¹⁾ (N=2480) | 25.9 | 28.4 | 29.8 | 30.6 | 32.5 |
| 有錢就有前途 ⁽¹⁾ (N=2480) | 24.1 | 29.3 | 26.9 | 29.8 | 26.8 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2016 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.10b(續)：不同年齡組別受訪青年的金錢價值觀 (2012, 2014)

| 2012 | | | | | |
|----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 金錢不是萬能的 (N=2804) | 50.3 | 45.8 | 44.6 | 54.3 | 56.1 |
| 錢可以買到快樂 ⁽¹⁾ (N=2801) | 19.1 | 27.3 | 29.4 | 30.6 | 33.0 |
| 為錢去觸犯法律是愚蠢的 (N=2800) | 77.1 | 72.1 | 72.9 | 79.6 | 76.4 |
| 金錢是人生最重要的東西 ⁽¹⁾ (N=2799) | 17.9 | 28.1 | 27.5 | 24.2 | 20.4 |
| 做工只為賺錢 ⁽¹⁾ (N=2802) | 22.9 | 28.9 | 30.2 | 24.6 | 28.7 |
| 有錢就有前途 ⁽¹⁾ (N=2800) | 22.6 | 27.8 | 30.8 | 25.0 | 28.5 |
| 2014 | | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | | |
| | 13-15 歲 | 16-18 歲 | 19-21 歲 | 22-24 歲 | 25-29 歲 |
| 金錢不是萬能的 (N=2601) | 52.0 | 43.9 | 46.6 | 51.8 | 59.7 |
| 錢可以買到快樂 ⁽¹⁾ (N=2602) | 23.1 | 32.1 | 32.1 | 33.8 | 31.3 |
| 為錢去觸犯法律是愚蠢的 (N=2599) | 67.0 | 68.4 | 67.0 | 73.8 | 80.0 |
| 金錢是人生最重要的東西 ⁽¹⁾ (N=2599) | 24.9 | 29.4 | 29.1 | 17.8 | 18.7 |
| 做工只為賺錢 ⁽¹⁾ (N=2599) | 35.7 | 39.0 | 29.4 | 26.1 | 30.2 |
| 有錢就有前途 ⁽¹⁾ (N=2599) | 30.6 | 35.2 | 35.0 | 27.9 | 26.3 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2012 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2014 社會調查。

註：(1) 為反向題目。

表 8.10b(續)：不同年齡組別受訪青年的金錢價值觀 (2008, 2010)

| 2008 (N=3421) | | | | |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 金錢不是萬能的 | 53.2 | 55.6 | 54.7 | 54.5 |
| 錢可以買到快樂 ⁽¹⁾ | 21.8 | 28.9 | 39.6 | 35.1 |
| 為錢去觸犯法律是愚蠢的 | 75.7 | 76.6 | 70.5 | 72.0 |
| 金錢是人生最重要的東西 ⁽¹⁾ | 19.9 | 24.6 | 28.2 | 24.3 |
| 做工只為賺錢 ⁽¹⁾ | 29.5 | 29.5 | 31.1 | 31.0 |
| 有錢就有前途 ⁽¹⁾ | 21.3 | 26.0 | 28.2 | 26.5 |
| 2010 (N=3985) | | | | |
| 問題 | 同意百分比 | | | |
| | 13-16 歲 | 17-20 歲 | 21-24 歲 | 25-29 歲 |
| 金錢不是萬能的 | 57.7 | 50.8 | 56.7 | 63.9 |
| 錢可以買到快樂 ⁽¹⁾ | 17.7 | 28.8 | 30.0 | 32.1 |
| 為錢去觸犯法律是愚蠢的 | 72.0 | 74.3 | 73.8 | 79.9 |
| 金錢是人生最重要的東西 ⁽¹⁾ | 20.0 | 30.1 | 23.0 | 20.1 |
| 做工只為賺錢 ⁽¹⁾ | 24.2 | 32.6 | 29.9 | 31.7 |
| 有錢就有前途 ⁽¹⁾ | 22.4 | 34.5 | 28.8 | 29.4 |

資料來源：聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2008 社會調查。

聖公會澳門社會服務處，澳門青年指標 2010 社會調查。

註：(1) 為反向題目。