



語言 · 能力



黃逸恆

如果要詳細羅列新時代學生必須具備的能力，各位必能列出百項以上。不過，有一項應是各種能力中的重中之重，那就是“語言能力”。

產業結構的轉變

當前全球大多數地區已進入信息年代，一些比較先進發達的國家，最近十多二十年，其產業結構 (*industrial structure*) 已有極大的轉變。其中，發達國家第三產業 (*tertiary industry*) 的比例基本超過七成，以澳門為例，2009年第三產業佔生產總值幾近九成。

眾所周知，產業結構的變化深刻地影響著一個地區對人力的需求。工業年代要求人力資源掌握的技能，必定已經難以回應目前的社會需求。比如說，澳門於80年代以及90年代初期，受惠於內地的改革開放、經濟發展等因素，人力資源大部分集中在第二產業，其中大多從事玩具製造、電子零件裝配，以及成衣加工等勞動密集型工業 (*labor intensity*)。及至近十多年，由於上述類型工業的北移，以及輸入外地勞工的政策影響，本地居民從事上述產業的人數大幅減少。另一方面，回歸後澳門經濟依賴旅遊業的迅速發展，產業結構急速變化，第三產業發展已成為澳門主要的經濟支柱。

人力市場因此產生結構性的變化，原本投身第二產業的人力資源，必須重新進行培訓，否則就會面臨所謂的結構性失業 (*structural unemployment*)。

依據維基百科（2011）作出的詮釋，第三產業是指：

“不生產物質產品，並主要透過行為或行式提供生產力並獲得報酬的行業，即服務業。服務業目前於已開發國家的產業比重約佔70%以上；於部分開發中國家

比重大約55-65%。屬於服務業的行業主要有：貿易、飯店餐飲、大眾客運、倉儲物流、會議展覽、金融保險、房地產仲介、商務顧問、公共服務、民防、個人化服務、社區服務、社會工作及電信通訊產業等”

從上述詮釋中羅列出的主要行業可以看到，第三產業顯示出一項重要特點，就是重視人際溝通。無論你是從事貿易、餐廳、會展，抑或房地產仲介、保險，首要的無非為人際溝通能力。這也是與第二產業對人力資源能力要求的最大分別之處。

過去，你從事成衣加工或電子裝配，工作對象集中在不會說話的物件上。那個時候從事的工人，人際溝通能力無關工作效能。當時要求的是熟手技工，當前要求的卻是能否建立關係與重視溝通。因此我們可以肯定的說，語言能力已成為今天能否立足社會的基本要求。

全球化的加劇

此外，全球化 (*globalization*) 水平亦已成為當前判斷澳門等亞洲地區，是否能夠具備競爭力的指標之一。

鄰埠的香港，在國家社科院《中國省域經濟競爭力發展報告（2009-2010）》中顯示其競爭力排在首位，其後的依次為台灣、上海、北京、江蘇、廣東、浙江、





天津、澳門、山東。

在全球化的今天不用諱言，外語能力絕對重要。尤其在全球近年興起學習漢語，歐美國家開始在基礎教育中增設中文選修課目，日韓等國能說漢語人口比例大幅增加，足以體現中國在國際貿易中的重要地位。

同樣道理，如果不大力推動並提升我們的外語能力，就難以在上述全球化的競爭中脫穎而出。事實上，諸如北京、上海等大城市，居民的外語水平已大幅提高，外語大學畢業生故然不在話下，基層市民由於接觸漸多，教育水平雖然不高，卻能在工作的過程中讓外語能力不斷提升。

因此，競爭力目前仍幸好能排行第八位的澳門，如果不在這方面急起直追，排前面的距離當然會被拉大，後面的城市也可能很快地追上來。

語言能力包含眾多要素，一個信息如何能夠清晰傳遞，涉及傳意技巧 (*communication skill*)，也就是所謂的人際溝通能力。相對於澳門傾向傳統模式的教育而言，語言能力很多時候被窄化為中英文聽說讀寫能力，卻忽略了更為重要的傳意技巧，如何在基礎教育中把這部份投入更多的關注？如何將之體現於各科課程中？怎樣透過教學及活動設計，將學生的能力提高？還有外語學習環境的優化配合，外語學習的革新改進等等問題，仍待深入的分析研究，似乎我們仍有一段長路要走呢！

黃逸恆（中葡職業技術學校）

參考資料：

維基百科（2011）。第三產業。於2011年3月1日取自：

[http://zh.wikipedia.org/zh-tw/ 第三產業](http://zh.wikipedia.org/zh-tw/第三產業)