

# 澳門青年指標 2012 社會調查

聖公會澳門社會服務處

(摘要)

是次調查由教育暨青年局委託聖公會澳門社會服務處進行，調查的目的在探討本澳青年在澳門青年指標各領域的情況，並提供分析資料供澳門青年指標資料庫之用，以持續掌握澳門青年的最新狀況。是次調查的對象為年齡介乎 13 至 29 歲本澳永久性居民中的青年人。調查採用自填問卷及電話訪問兩種形式進行。受訪青年自行填寫問卷的部分，是透過發信邀請澳門的中學、大學及大專院校、青年社團及公私營機構參與；電話訪問的部分，是由訪問員在不同時段，隨機抽樣致電予有效的住戶電話進行訪問工作，整體回應率為 37.3%。是次調查於 2012 年 10 月至 2013 年 3 月期間進行，最後成功訪問了 3,291 名青年，佔全澳 13 至 29 歲青年人口的 2.03%。

受訪青年的結構中，男女比例相若，「在學青年」及「在職青年」分別佔 53% 及 44.4%，其餘 2.6% 為待學或待職。教育程度主要集中於高中(30.88%)及大專或以上(51.62%)。而受訪青年以未婚為主，佔 90.5%。

是次調查的主題包括青年人的「**身心健康**」、「**文娛康體活動**」、「**公民義務與社會參與**」、「**青年犯罪與行為偏差**」、「**價值觀**」、「**消費與生活質量**」和「**社會環境與青年成長**」等七個領域，各領域的主要結果如下：

**「身心健康」**——在睡眠狀況方面，受訪青年的每天平均睡眠時間為 7.08 小時，較 2010 年的調查結果 7 小時正稍有增加，增長 1.14%。另分析結果顯示，受訪的在學青年的睡眠時間較在職青年稍短。吸煙方面，約 6% 的受訪青年表示有吸煙的習慣，較 2010 年的 7.4% 下降了 1.4%；飲用酒精類飲料方面，14.8% 受訪青年表示有飲用酒精類飲料的習慣，較 2010 年的 29.2% 減少了 14.4%；生活壓力方面，有 47.1% 的青年表示生活壓力程度為「高」。生活快樂方面，有 45.4% 的青年表示生活快樂程度為「高」；生活滿意度方面，有 37.1% 的青年表示生活滿意程度為「高」，反映本澳青年在生活上都有較正面的快樂和滿意程度。

**「文娛康體活動」**——在閱讀方面，受訪青年在接受訪問的過去一星期內，每天平均閱讀書籍的時間最多，約 1.5 小時，其次為閱讀報章，約 1 小時。根據分析，顯示受訪青年在過去一星期內平均每天之閱讀書籍和雜誌時數，女青年較男青年多。在網上瀏覽方面，受訪青年在過去一星期內，每天平均上網用於輔助學習或工作的時間最多，約 1.7 小時，其次社交網站約 1.53 小時，反映網上資源對受訪青年在學或工作佔有重要的位置。在閒暇活動內容方面，受訪青年在過去

一星期內，每天平均最常參與的閒暇活動是「視聽類」，約 7.1 小時，其次為「休閒類」，約 3.7 小時，戶外活動及運動則佔 2.74 小時及 2.29 小時，顯示青年趨向靜態閒暇活動。

「**公民義務與社會參與**」——以 1 至 5 分評分，平均值越高，表示越傾向滿意。在各澳門社會狀況中，受訪青年對澳門的治安最為滿意，平均值有 3.35 分，其次是就業(3.23 分)、教育(3.21 分)和醫療(3.10 分)等。在義務工作方面，有 25.9% 受訪青年表示在過去六個月曾參與義務工作，分析結果顯示受訪青年中，在學青年參與義務工作較在職青年多。在社會參與方面，有 63.5% 受訪青年表示在過去六個月曾參與社會活動，而最主要參與的社會活動是公益活動，佔 61.3%。調查結果顯示青年於「2013 立法會選舉」投票意向有所增加，參與百分比為 50% 比 2010 年的結果增加 6.8%。

「**青年犯罪與行為偏差**」——受訪青年出現最多的偏差行為是「講粗口」，佔 39.1%，其次是「深夜遊蕩」、「逃學」和「吸煙」，分別佔 8.4%、6.2% 和 6.1%。在賭博行為方面，有 9.7% 受訪青年在過去六個月出現賭博行為，分析結果顯示受訪青年中，在學青年出現賭博行為較在職青年少。

「**價值觀**」——在教育價值觀方面，有 77.5% 受訪青年對「人應該活到老，學到老」表示「同意」。在就業價值觀方面，有 45.9% 受訪青年對「當擇業時，第一個考慮因素是工作薪酬」表示「同意」，與 2010 年調查結果相若。在婚姻與性價值觀方面，有 65.3% 受訪青年對「從一而終的愛情觀」表示「同意」，比較 2010 年的結果增加了 4.4%，另受訪青年對「婚前性行為」及「同居」表示同意的意向較 2010 年的結果有所下降。在金錢價值觀上，有 76.4% 的受訪青年認為「為錢去觸犯法律是愚蠢的」表示「同意」，比較 2010 年的結果增加了 0.4%。

「**消費與生活質量**」——青年在支出項目方面，2012 年受訪青年在過去一個月的主要三項開支是「飲食」、「娛樂消遣」和「衣服」，分別佔 80.4%、58.7% 和 48.6%。比較 2010 年結果，除了「飲食」下降了 0.4% 外，其餘兩項分別增加了 2.1% 及 4.2%。在家庭經濟分擔方面，有 42.3% 受訪青年表示需要分擔家庭經濟，較 2010 年的結果增加了 12.3%，另有 70.3% 受訪青年表示需要分擔家務，同樣較 2010 年的結果增加了 12.3%。

「**社會環境與青年成長**」——在資訊科技與青年成長方面，最多受訪青年認為受影響的是「在學業/事業」方面，佔 84.2%，其餘依次是「健康」和「人際關係」，分別佔 76.9% 和 73%，與 2010 年的結果比較，依次增加了 1.7%、7.4% 和 6.4%。